

## **KEMAJUAN TEKNOLOGI DAN DAMPAKNYA TERHADAP PERUBAHAN EKONOMI DI INDONESIA**

**Arqam Arroyah Mondika**

Manajemen Bisnis Syariah, STEI Hamfara, Yogyakarta

arqammondika@gmail.com

### **Abstrak**

Artikel ini bertujuan untuk mengupas dinamika perubahan ekonomi yang dipicu oleh kemajuan teknologi. Fokus analisis pada perkembangan ekonomi Indonesia yang terus berubah akibat transformasi digital. Penulis menggunakan pendekatan interdisipliner dengan metode kualitatif. Informasi diambil dari berbagai sumber, seperti: artikel-artikel yang sudah publis di jurnal-jurnal bereputasi, buku-buku referensi, dokumen-dokumen laporan, dan sebagainya. Analisis dilakukan penulis dengan mengkaitkan keberadaan teknologi informasi, seperti: kecerdasan buatan, robotika, dan inovasi lainnya bisa mempengaruhi kondisi ekonomi, seperti: struktur pasar, pola kerja, dan strategi bisnis. Setelah dianalisis dengan mempertimbangkan berbagai sudut pandang, artikel ini melaporkan temuan pemahaman yang komprehensif tentang kompleksitas perubahan ekonomi yang disebabkan oleh teknologi, bahkan sebagian mengalami destruksi.

**Kata Kunci:** Kemajuan Teknologi, Transformasi Digital, Destruksi.

### **تجريدی**

تهدف هذه المقالة إلى استكشاف ديناميكيات التغيير الاقتصادي الناجمة عن التقدم التكنولوجي. ينصب تركيز التحليل على تطوير الاقتصاد الإندونيسي الذي يستمر في التغيير بسبب التحول الرقمي. يستخدم المؤلف نهجا متعدد التخصصات مع الأساليب النوعية. المعلومات مأخوذة من مصادر مختلفة، مثل: المقالات التي تم نشرها في المجلات ذات السمعة الطيبة، والكتب المرجعية، ووثائق التقارير، وما إلى ذلك. أجرى المؤلف التحليل من خلال ربط وجود تكنولوجيا المعلومات، مثل: الذكاء الاصطناعي والروبوتات والابتكارات الأخرى يمكن أن تؤثر على الظروف الاقتصادية، مثل: هيكل السوق وأنماط العمل واستراتيجيات الأعمال. بعد تحليلها من وجهات نظر مختلفة، تقدم هذه المقالة نتائج فهم شامل لتعقيد التغيير الاقتصادي الناجم عن التكنولوجيا، حتى أن بعضها قد تم تدميره.

**الكلمات المفتاحية:** التقدم التكنولوجي، التحول الرقمي، التدمير.

## PENDAHULUAN

كان للتطور السريع للتكنولوجيا في العقود الأخيرة تأثير كبير على مختلف جوانب الحياة ، بما في ذلك في المجال الاقتصادي. لا تعمل الابتكارات في مجالات التكنولوجيا الرقمية والأتمتة والذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء (IoT) على تغيير الطريقة التي يتفاعل بها البشر فحسب، بل تعمل أيضا على إصلاح أسس الاقتصاد العالمي. خلق هذا التحول فرصا جديدة وكفاءة أعلى ونماذج أعمال ثورية ، ولكن من ناحية أخرى جلب أيضا تحديات جديدة مثل اضطراب القوى العاملة والفجوات الرقمية وعدم المساواة في الوصول (Alwi et al., 2021; Danylyshyn & Bohdan, 2020; El-Bassiouny, 2014; Hakim et al., 2022; Loiseau et al., 2016; Menhas et al., 2019; Setiyowati et al., 2023; Sharma & Sharma, 2023; Tóth et al., 2022; Utomo, 2023)

تفتح هذه التطورات التكنولوجية فرصا كبيرة للنمو الاقتصادي وكفاءة الأعمال وخلق وظائف جديدة في القطاعات القائمة على التكنولوجيا. ولكن من ناحية أخرى، يثير هذا التغيير أيضا تحديات، مثل تحول العمل التقليدي عن طريق الأتمتة، وعدم المساواة في الوصول إلى التكنولوجيا، واحتمالات احتكار شركات التكنولوجيا الكبرى. إن تأثير التقدم التكنولوجي على الهيكل الاقتصادي والتوظيف ، والفرص والتحديات التي تواجه الجهات الفاعلة الاقتصادية ، وخاصة الشركات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة ، ودور الحكومة في تنظيم التقدم التكنولوجي والإشراف عليه هي ثلاث نقاط مهمة يجب دراستها. تهدف هذه المقالة إلى استكشاف ديناميكيات التغيير الاقتصادي الناجمة عن التقدم التكنولوجي المذكور أعلاه. ينصب تركيز التحليل على تطوير الاقتصاد الإندونيسي الذي يستمر في التغيير بسبب التحول الرقمي (Al & Choiruzzad, 2013; Aviva et al., 2024; Erbaugh, 2019; Hamzah et al., 2020; Irawan et al., 2022; Julian, 2025; Juliana et al., 2025; Kusnandar et al., 2025; Spiegel et al., 2018; Tumiwa et al., 2023; Utomo et al., 2024)

يناقش هذا المقال التحول الرقمي وتأثيره على التغيير الاقتصادي. المساهمة المتوقعة هي أن تكون قادرا على إضافة المعلومات ، خاصة لصناع القرار والأكاديميين وممارسي الأعمال. يمكن للجهات الفاعلة الاقتصادية توقع الأحداث المستقبلية بعد معرفة التحول التكنولوجي حتى لا يتكبدوا خسائر.

## METODE PENELITIAN

الطريقة التي يستخدمها المؤلف في هذه المقالة نوعية مع نهج متعدد التخصصات. يتم أخذ المعلومات وجمعها من مصادر مختلفة ، مثل: المقالات التي تم نشرها في المجلات ذات السمعة الطيبة ، والكتب المرجعية ، ووثائق التقارير ، وما إلى ذلك. أجرى المؤلف التحليل من خلال ربط وجود تكنولوجيا المعلومات ، مثل: الذكاء الاصطناعي والروبوتات والابتكارات الأخرى يمكن أن تؤثر على الظروف الاقتصادية ، مثل: هيكل السوق وأنماط العمل واستراتيجيات الأعمال. قم بالتحليل من خلال قراءة المعلومات التي تم جمعها بشكل متكرر للعثور عليها وتنظيمها وفقا لموضوع هذه المقالة. بعد تحليلها من وجهات نظر مختلفة ، تقدم هذه المقالة نتائج فهم شامل لتعقيد التغيير الاقتصادي الناجم عن التكنولوجيا ، حتى أن بعضها قد تم تدميره.

## HASIL, DISKUSI, DAN PEMBAHASAN

بعد إجراء التحليل ، وجدت هذه الدراسة أن تأثير التقدم التكنولوجي على الاقتصاد في إندونيسيا هو اثنان ، وهما تلك التي لها تأثير إيجابي وتلك التي لها تأثير سلبي. التأثير الإيجابي للتحويل التكنولوجي على الاقتصاد النمو الاقتصادي القائم على الابتكار يؤدي اعتماد التقنيات الجديدة إلى نمو قطاع الاقتصاد الرقمي الذي يولد فرصا تجارية جديدة وكفاءة إنتاج وزيادة الإنتاجية. وفقا لماكينزي (2023) ، يمكن أن تساهم الرقمنة بنسبة تصل إلى 20% من الناتج المحلي الإجمالي العالمي بحلول عام 2025. خلق فرص عمل جديدة في قطاع التكنولوجيا على الرغم من أتمتة العمل اليدوي ، فإن ظهور مجالات جديدة مثل علوم البيانات والأمن السيبراني والتسويق الرقمي يظهر أن التحويل التكنولوجي قد خلق أيضا حاجة إلى عمال جدد. تحسين القدرة التنافسية العالمية والابتكار تشهد البلدان التي تسارع إلى تبني التقنيات المتقدمة تسارعا في الابتكار له تأثير على القدرة التنافسية العالمية.

الآثار السلبية والتحديات التي تواجهها اضطراب سوق العمل التقليدي حلت الأتمتة الذكاء الاصطناعي محل بعض أنواع العمل ، خاصة تلك المتكررة والقائمة على المهارات المنخفضة ، مما يغذي البطالة البنيوية. الفجوة الرقمية والاجتماعية وتؤدي الاختلافات في الوصول إلى التكنولوجيا إلى اتساع الفجوة بين البلدان المتقدمة النمو والبلدان النامية، وكذلك بين المجتمعات الحضرية والريفية. مخاطر الأمن السيبراني وخصوصية البيانات يشكل الاقتصاد الرقمي المتصل مخاطر جديدة في أمن البيانات والخصوصية للأفراد والشركات.

الآثار المترتبة على السياسات للتخفيف من الآثار السلبية وتحقيق أقصى قدر من الإمكانيات الإيجابية ، هناك حاجة إلى سياسات تكيفية ، بما في ذلك :استثمر في إعادة المهارات وصقل المهارات. تشجيع التحول الرقمي الشامل للشركات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة. تعزيز لوائح حماية البيانات والأمن السيبراني. بناء بنية تحتية رقمية عادلة. في عصر التغيير السريع، أصبحت التكنولوجيا القوة الدافعة الرئيسية وراء التحول الاقتصادي العالمي. أصبح تأثير التكنولوجيا على هيكل وعمليات وديناميكيات الاقتصاد من أبرز الأحداث التي تسلط الضوء على أصحاب المصلحة في مختلف القطاعات. ومع التقدم السريع في تكنولوجيا المعلومات، والذكاء الاصطناعي، والروبوتات، وغير ذلك من الابتكارات، فإن التغيير الاقتصادي ليس مجرد ظاهرة محلية، بل إنه يخلق أيضا موجات عالمية تؤثر على الطريقة التي نعمل بها، ونتفاعل. ومع ذلك، في حين جلبت التكنولوجيا عددًا من الفرص الجديدة، مثل الكفاءة التشغيلية، وتطوير أسواق جديدة وزيادة الإنتاجية، فقد أثارت أيضًا تحديات خطيرة. ومن بين هذه المشاكل عدم المساواة الاقتصادية، وتفكك القوى العاملة، وعدم اليقين بشأن خصوصية البيانات، والآثار البيئية. وفي هذا السياق، أصبح الفهم العميق لتأثير التكنولوجيا على التغيير الاقتصادي ذا أهمية متزايدة بالنسبة لصناع القرار والأكاديميين وعامة الناس. تهدف هذه المقالة إلى تقديم لمحة شاملة عن خلفية هذه الظاهرة وسياقها، بالإضافة إلى تقديم رؤى مفيدة حول التحديات والفرص الناشئة وسط ديناميكيات التغيير الاقتصادي القائم على التكنولوجيا.

التغيرات في هيكل السوق: لقد أدى التقدم التكنولوجي إلى تغيير هيكل السوق في مختلف القطاعات الاقتصادية. غالبًا ما تتمتع الشركات التي يمكنها استخدام التكنولوجيا بشكل فعال بميزة تنافسية كبيرة. تعمل التكنولوجيا أيضًا على تسهيل ظهور أعمال جديدة ونماذج اقتصادية أكثر لامركزية، مثل المنصات الرقمية والاقتصاد التشاركي. تغيير أنماط العمل: تؤثر الأتمتة والذكاء الاصطناعي على أنماط العمل في جميع أنحاء العالم. أصبحت الوظائف الآلية أكثر كفاءة، في حين تميل التكنولوجيا إلى استبدال الوظائف الروتينية. وهذا يثير تحديات فيما يتعلق بمطابقة المهارات وحماية القوى العاملة، في حين يفتح الفرص لخلق وظائف جديدة مرتبطة بالتكنولوجيا. الابتكار وخلق القيمة: أصبحت التكنولوجيا محركًا رئيسيًا للابتكار في مختلف القطاعات الاقتصادية. تتمتع الشركات القادرة على الابتكار بسرعة والتقاط اتجاهات السوق بفرصة خلق قيمة مضافة كبيرة. كما يسمح الابتكار للشركات بتكييف منتجاتها وخدماتها مع تفضيلات المستهلكين المتطورة.

الاضطراب الصناعي والتكيف الاستراتيجي: تواجه الصناعات التقليدية ضغوطًا للتكيف مع التغيير التكنولوجي. فالشركات التي تفشل في التكيف بسرعة يمكن أن يتم تهيمشها من قبل المنافسين الأكثر ابتكارًا. لذلك، تعد استراتيجيات التكيف والتحول الرقمي أمرًا أساسيًا لبقاء الأعمال في هذه البيئة سريعة التغيير. الآثار الاجتماعية والسياسية: إن تأثير التكنولوجيا على التغيير الاقتصادي له أيضًا آثار اجتماعية كبيرة. ويشكل التفاوت الاقتصادي وتفكك العمالة مصدر قلق كبير لصانعي السياسات وعامة الناس. تعد حماية البيانات والخصوصية، فضلًا عن الوصول العادل إلى التكنولوجيا، من نقاط التركيز المهمة أيضًا في المناقشات حول تأثير التكنولوجيا. ومن خلال الفهم العميق لهذه الديناميات، يمكن لأصحاب المصلحة تطوير استراتيجيات وسياسات تكيف أكثر فعالية تستجيب للتحديات والفرص التي تواجهها في عصر التحول التكنولوجي هذا. وبالتالي، تسلط هذه المناقشة الضوء على أهمية التعاون بين القطاعات في مواجهة التغييرات الاقتصادية الناجمة عن التكنولوجيا، فضلًا عن الحاجة إلى لوائح متوازنة لتشجيع الابتكار وحماية مصالح المجتمع ككل.

### **Peluang dan Tantangan:**

الابتكار والنمو الاقتصادي: يفتح التقدم التكنولوجي الباب أمام الابتكار الذي يمكن أن يدفع نمواً اقتصادياً كبيراً. تتمتع الشركات القادرة على تبني أحدث التقنيات بفرصة إنشاء منتجات وخدمات جديدة وزيادة الكفاءة التشغيلية وتوسيع أسواقها. الوصول العالمي: تتيح التكنولوجيا للشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم الوصول إلى الأسواق العالمية بسهولة أكبر من ذي قبل. ومن خلال المنصات الرقمية وشبكات التواصل الاجتماعي، يمكن للشركات الترويج لمنتجاتها وخدماتها عالمياً بتكاليف منخفضة نسبياً. الإبداع وريادة الأعمال: توفر التكنولوجيا منصة لمزيد من الإبداع وريادة الأعمال. يمكن للمبتكرين ورواد الأعمال الاستفادة من التكنولوجيا لتطوير أفكار جديدة، وبناء شركات ناشئة، وخلق فرص عمل جديدة.

اضطراب القوى العاملة: يمكن أن تؤدي الأتمتة والذكاء الاصطناعي إلى اختلال القوى العاملة في العديد من القطاعات الاقتصادية. فالوظائف التي تتم أتمتتها أو تحل محلها التكنولوجية يمكن أن تؤدي إلى البطالة الهيكلية وزيادة عدم المساواة الاقتصادية. عدم اليقين التنظيمي: غالبًا ما يتجاوز التغيير التكنولوجي السريع التطورات التنظيمية الحالية. يمكن أن يشكل عدم اليقين القانوني والتنظيمي عائقًا أمام الابتكار والاستثمار في التكنولوجيات الجديدة. عدم المساواة في الوصول: في بعض البلدان والمجتمعات، لا يزال الوصول إلى التكنولوجيا يمثل تحديًا. إن عدم المساواة في الوصول إلى الإنترنت، والبنية التحتية الرقمية المتخلفة، والافتقار إلى المهارات

التكنولوجية من الممكن أن تعيق الاستخدام الكامل لإمكانيات التكنولوجيا. ومن خلال الفهم العميق للفرص والتحديات المرتبطة بتأثير التكنولوجيا على التغيير الاقتصادي، يمكن لأصحاب المصلحة تطوير استراتيجيات تكيف أكثر فعالية وسياسات سريعة الاستجابة. ومن خلال التغلب على التحديات القائمة والاستفادة من الفرص المتاحة، يستطيع المجتمع تسخير الإمكانيات الإيجابية للتحويل التكنولوجي بشكل أفضل لدفع النمو الاقتصادي الشامل والمستدام (AbduRofiq, 2014; Alshater et al., 2022; Balula et al., 2019; Bhusal, 2020; El-Bassiouny, 2014; Khairi et al., 2020; McCarthy, 2016; Pramudito & Nuryanah, 2023; Rokan, 2015).

### Studi Kasus Di Indonesia

تعد صناعة التجزئة أحد القطاعات الاقتصادية التي شهدت تأثيرًا كبيرًا من التقدم التكنولوجي. من خلال دراسة الحالة هذه، يمكننا أن نرى كيف أثرت التغييرات التكنولوجية على العمليات والاستراتيجية وديناميكيات السوق في صناعة البيع بالتجزئة. تطبيق التكنولوجيا الذكية في المتاجر التقليدية: اعتمدت العديد من متاجر البيع بالتجزئة التقليدية التكنولوجيا الذكية، مثل أنظمة الدفع الرقمية، و RFID (تحديد الترددات الراديوية)، وتحليل البيانات لفهم سلوك المستهلك. يساعد تنفيذ هذه التقنية على تحسين تجربة العملاء وتحسين الكفاءة التشغيلية وتمكين تخصيص الخدمات (Ambrosio-Albala et al., 2020; Herliana, 2015; Runtu et al., 2018; Zahro' et al., 2023; Zaki et al., 2024).

تطوير التجارة الإلكترونية والمنصات الرقمية: لقد غيرت التجارة الإلكترونية مشهد البيع بالتجزئة بشكل أساسي. استفادت شركات مثل Amazon و Alibaba و JD.com من التكنولوجيا لإنشاء منصات رقمية تمكن ملايين العملاء من إجراء عمليات شراء عبر الإنترنت بسهولة وسرعة. أدى هذا إلى تغيير الطريقة التي يتسوق بها المستهلكون وأدى إلى انخفاض حركة المرور في المتاجر الفعلية. الأتمتة والروبوتات في سلسلة التوريد: أدى استخدام الروبوتات والأتمتة في سلسلة التوريد إلى تغيير طريقة إنتاج البضائع وتخزينها وشحنها. أدى استخدام الطائرات بدون طيار وروبوتات تلقي الطلبات في المستودعات إلى زيادة الكفاءة التشغيلية، وخفض التكاليف اللوجستية، وتسريع أوقات التسليم للمستهلكين.

تحليلات البيانات والذكاء الاصطناعي في سلوك المستهلك: تستخدم شركات البيع بالتجزئة تحليلات البيانات والذكاء الاصطناعي لفهم سلوك المستهلك بشكل أفضل. يتيح لهم ذلك تحسين المخزون ووضع استراتيجيات التسعير وتقديم توصيات أكثر صلة بالمنتج للعملاء. توضح دراسة الحالة هذه كيف خلق التغيير التكنولوجي فرصًا وتحديات جديدة في صناعة البيع بالتجزئة. في حين أدى الابتكار التكنولوجي إلى تحسين الكفاءة التشغيلية وتجربة العملاء، تواجه الشركات أيضًا

تحديات مثل زيادة المنافسة، وتعطيل نماذج الأعمال التقليدية، والحاجة إلى مهارات تكنولوجيا أكثر تقدمًا للقوى العاملة. وبالتالي، فإن صناعة التجزئة هي مثال ملموس على كيفية تغيير التكنولوجيا للتغيرات الاقتصادية الواسعة في مختلف القطاعات الصناعية (Aditya & Utomo, 2024; Aliyah, 2016; Alshater et al., 2022; Aswicahtyono & Christian, 2017; Dick et al., 2002; Dimiyati et al., 2021; Irawan et al., 2022; Muhammad & Nugraheni, 2022; Renie et al., 2020; Siregar & Sugianto, 2024; Utomo, 2022)

## KESIMPULAN

أصبح تأثير التكنولوجيا على التغيير الاقتصادي محورًا رئيسيًا في عصر العولمة والتحول الرقمي. ومن خلال الفهم العميق لهذه الديناميكيات، يمكننا تحديد الفرص والتحديات المرتبطة بالتغيير الاقتصادي القائم على التكنولوجيا. في هذه المناقشة، رأينا كيف غيرت التكنولوجيا هيكل السوق وأنماط العمل واستراتيجيات الأعمال في مختلف القطاعات الاقتصادية. يفتح الابتكار التكنولوجي الباب أمام نمو اقتصادي أعلى، وتحسين الكفاءة التشغيلية، وتطوير المزيد من المنتجات والخدمات المبتكرة. ومع ذلك، تطرح التكنولوجيا أيضًا تحديات جديدة، بما في ذلك تفكك القوى العاملة، وعدم المساواة الاقتصادية، وعدم اليقين التنظيمي.

توفر دراسات الحالة في قطاع البيع بالتجزئة صورة ملموسة لكيفية تغيير التكنولوجيا لطريقة التسوق والعمل والتفاعل مع العلامات التجارية. ومن خلال استخدام التكنولوجيا الذكية والتجارة الإلكترونية والأتمتة وتحليل البيانات، تتكيف شركات البيع بالتجزئة مع بيئة الأعمال المتغيرة بسرعة. ولا يمكن المبالغة في أهمية التعاون بين القطاعات في مواجهة هذه التغيرات الاقتصادية. ويجب على الحكومات والشركات والأوساط الأكاديمية والمجتمع العمل معًا للتغلب على التحديات التي يواجهونها، مع الاستفادة من الفرص المتاحة لإنشاء اقتصاد أكثر شمولاً واستدامة وموجهًا نحو القيم الإنسانية. ومن ثم، يؤكد هذا المقال على أهمية الفهم العميق لمدى تعقيد تأثير التكنولوجيا على التغيير الاقتصادي، مع تسليط الضوء على الحاجة الملحة لنا جميعًا للتكيف والابتكار في مواجهة عصر التحول الرقمي هذا. ولن تتمكن من تسخير الإمكانيات الإيجابية للتكنولوجيا لخلق مستقبل اقتصادي أفضل للجميع إلا من خلال التعاون التعاوني والإبداع.



## DAFTAR PUSTAKA

- AbduRofiq, A. (2014). Menakar Pengaruh Masyarakat Ekonomi Asean 2015 Terhadap Pembangunan Indonesia. *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*, 1(2).  
<https://doi.org/10.15408/sjsbs.v1i2.1543>
- Aditya, F. A., & Utomo, Y. T. (2024). EKONOMI ISLAM : PONDASI KESEJAHTERAAN MASYARAKAT. *JEBESH: Journal of Economics Business Ethics and Science of History*, 2(November 2023), 119–127.
- Al, S., & Choiruzzad, B. (2013). *MORE GAIN , MORE PAIN: THE DEVELOPMENT OF INDONESIA' S ISLAMIC ECONOMY MOVEMENT ( 1980 S - 2012 )*. 95(95), 49.  
<http://www.jstor.org/page/info/about/policies/terms.jsp%0A>.
- Aliyah, I. (2016). The Roles of Traditional Markets as the Main Component of Javanese Culture Urban Space (Case Study: The City of Surakarta, Indonesia). *IAFOR Journal of Sustainability, Energy & the Environment*, 3(1).  
<https://doi.org/10.22492/ijsee.3.1.06>
- Alshater, M. M., Saba, I., Supriani, I., & Raza, M. (2022). Heliyon Fintech in islamic fi nance literature : A review ☆. *Heliyon*, 8(August), e10385.  
<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e10385>
- Alwi, S., Salleh, M. N. M., Alpandi, R. M., Ya'acob, F. F., & Abdullah, S. M. M. (2021). Fintech As Financial Inclusion: Factors Affecting Behavioral Intention To Accept Mobile E-Wallet During Covid-19 Outbreak. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education*, 12(7), 2130–2141.
- Ambrosio-Albala, P., Middlemiss, L., Owen, A., Hargreaves, T., Emmel, N., Gilbertson, J., Tod, A., Snell, C., Mullen, C., Longhurst, N., & Gillard, R. (2020). From rational to relational: How energy poor households engage with the British retail energy market. *Energy Research and Social Science*, 70(February), 101765.  
<https://doi.org/10.1016/j.erss.2020.101765>
- Aswicahyono, H., & Christian, D. (2017). Perjalanan Reformasi Ekonomi Indonesia 1997-2016. *Centre for Strategic and International Studies*, 02, 1–16.
- Aviva, I. Y., Utomo, Y. T., Yusup, M., Mardhiyaturrositaningsih, Kafabih, A., Pribadi, R. M., & Sholahuddin, M. (2024). *Contemporary Issues & Developments in Islamic Economics* (G. U. Saefurrohman (ed.)). Az-Zahra Media Society.
- Balula, A., Vasconcelos, S., & Moreira, A. (2019). Developing Academic Skills in Blended



- Environments. *Journal of Teaching English for Specific and Academic Purposes*, 7(3), 303–309. <https://doi.org/10.22190/JTESAP1903303B>
- Bhusal, M. K. (2020). The World After COVID-19: An Opportunity For a New Beginning. *International Journal of Scientific and Research Publications (IJSRP)*, 10(05), 735–741. <https://doi.org/10.29322/ijsrp.10.05.2020.p10185>
- Danylyshyn, B., & Bohdan, I. (2020). Developing a system of anti-crisis measures for Ukraine's economy in the spread of the coronavirus pandemic. *Banks and Bank Systems*, 15(2), 1–15. [https://doi.org/10.21511/bbs.15\(2\).2020.01](https://doi.org/10.21511/bbs.15(2).2020.01)
- Dick, H., Houben, V. J. H., Lindblad, j. T., & Wie, T. K. (2002). *The Emergence Of A National Economy: An Economic History Of Indonesia, 1800-2000* (1st ed.). Hawaii Press.
- Dimiyati, K., Nashir, H., Elviandri, E., Absori, A., Wardiono, K., & Budiono, A. (2021). Indonesia as a legal welfare state: A prophetic-transcendental basis. *Heliyon*, 7(8), e07865. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e07865>
- El-Bassiouny, N. (2014). The one-billion-plus marginalization: Toward a scholarly understanding of Islamic consumers. *Journal of Business Research*, 67(2), 42–49. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2013.03.010>
- Erbaugh, J. T. (2019). Responsibilization and social forestry in Indonesia. *Forest Policy and Economics*, 109(October), 1–9. <https://doi.org/10.1016/j.forpol.2019.102019>
- Hakim, S. H., Rahman, A., & Syafii, M. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi penggunaan E-Wallet di Sumatera utara. *Owner*, 6(2), 1171–1183. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.566>
- Hamzah, H., Yudiawan, A., Umrah, S., & Hasbullah, H. (2020). Islamic economic development in Indonesian islamic higher education. *International Journal of Evaluation and Research in Education*, 9(1), 77–82. <https://doi.org/10.11591/ijere.v9i1.20317>
- Herliana, E. T. (2015). Preserving Javanese Culture through Retail Activities in Pasar Beringharjo, Yogyakarta. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 184(August 2014), 206–213. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.05.081>
- Irawan, M. Z., Rizki, M., Chalermpong, S., & Kato, H. (2022). Mapping the motorcycle-based ride-hailing users in Yogyakarta: An analysis of socio-economic factors and preferences. *Asian Transport Studies*, 8(April), 100073. <https://doi.org/10.1016/j.eastsj.2022.100073>
- Julian, J. (2025). Strategic development of halal tourism in Bandung Raya : An IFAS and

- EFAS matrix analysis. *International Review Of Tourism Analysis*, 1(4), 1–24.  
<https://pelitapublishing.com/index.php/irta/article/view/133/62>
- Juliana, J., Kartika, A. T., Adirestuty, F., Marlina, R., Utomo, Y. T., & Inomjon, Q. (2025). Does the entrepreneurial intention variable moderate muslimah ' s decision to become an entrepreneur ? *International Review Of Community Engagement*, 1(2), 111–134.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.62941/irce.v1i2.120>
- Khairi, K. F., Samat, M. S. A., Laili, N. H., Sabri, H., Basah, M. Y. A., Haris, A., & Mirza, A. A. I. (2020). Takaful protection for mental health illness from the perspective of Maqasid Shariah. *International Journal of Financial Research*, 11(3), 168–175.  
<https://doi.org/10.5430/ijfr.v11n3p168>
- Kusnandar, P. W., Juliana, J., Rasida, R., Utomo, Y. T., & Mac-doqu, F. K. (2025). ISLAMIC ECONOMICS AND The Influence of Brand Trust, Islamic Branding, and Religiosity on Purchasing Decisions: The Moderating Role of the Halal Label. *IJIES: Indonesian Journal of Islamics Economics and Sustainability*, 1(1), 1–15.
- Loiseau, E., Saikku, L., Antikainen, R., Droste, N., Hansjürgens, B., Pitkänen, K., Leskinen, P., Kuikman, P., & Thomsen, M. (2016). Green economy and related concepts: An overview. *Journal of Cleaner Production*, 139, 361–371.  
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.08.024>
- McCarthy, D. M. P. (2016). *International Economic Integration in Historical Perspective* (Issue July). Routledge.
- Menhas, R., Mahmood, S., Tanchangya, P., Safdar, M. N., & Hussain, S. (2019). Sustainable development under Belt and Road Initiative: A case study of China-Pakistan Economic Corridor's socio-economic impact on Pakistan. *Sustainability (Switzerland)*, 11(21). <https://doi.org/10.3390/su11216143>
- Muhammad, R., & Nugraheni, P. (2022). Sustainability of Islamic Banking Human Resources Through the Formulation of an Islamic Accounting Curriculum for Higher Education: Indonesian Perspective. *SAGE Open*, 12(1).  
<https://doi.org/10.1177/21582440221079838>
- Pramudito, R., & Nuryanah, S. (2023). The Effect of Diversification Strategy on Corporate Tax Aggressiveness With Board Effectiveness as the Moderating Variable. *SAGE Open, September*, 1–9. <https://doi.org/10.1177/21582440231189169>
- Renie, E., Luth, T., Sihabbudin, & Hamidah, S. (2020). The Development of the Politics of Law in Indonesia's Sharia Economic Environment. *IOP Conference Series: Earth and*

*Environmental Science*, 469(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/469/1/012058>

- Rokan, M. K. (2015). MARKET FAIRNESS IN ISLAMIC ECONOMICS LAW AND ETHICS: A Study on Modern and Traditional Market Regulations in Indonesia. *MIQOT: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman*, 39(1), 128–147. <https://doi.org/10.30821/miqot.v39i1.43>
- Runtu, M. E., Pangemanan, S. S., & Program, M. (2018). Analysis of Impact the Modern Market Toward Retailers in Pasar Beriman Tomohon. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1288–1297. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20210>
- Setiyowati, A., Utomo, Y. T., Yusup, M., Santoso, I. R., Sulistyowati, Bahri, E. H., Arini, E. Z., Sutrisno, Suriabagja, A., Mubarrak, H., & Pratiwi, A. (2023). *Konsep Green Economy Dalam Perspektif Syariah* (R. Kurnia (ed.)). Az-Zahra Media Society. <http://azzahramedia.com/green-economy-perspektif-syariah/>
- Sharma, S., & Sharma, K. (2023). *Environment and Society; Climate Change and Sustainable Development*. Routledge.
- Siregar, F. S., & Sugianto. (2024). Will Indonesia Surpass Malaysia in SGIE ? *JIEI: Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(01), 918–924.
- Spiegel, S. J., Agrawal, S., Mikha, D., Vitamerry, K., Le Billon, P., Veiga, M., Konolius, K., & Paul, B. (2018). Phasing Out Mercury? Ecological Economics and Indonesia's Small-Scale Gold Mining Sector. *Ecological Economics*, 144(July 2017), 1–11. <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2017.07.025>
- Tóth, Z., Nemkova, E., Hízsák, G., & Naudé, P. (2022). Social capital creation on professional sharing economy platforms: The problems of rating dependency and the non-transferability of social capital. *Journal of Business Research*, 144(January), 450–460. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.01.090>
- Tumiwa, R. A. F., Ningsih, G. M., Romarina, A., Setyadjit, Slamet, B., Waruwu, E., Ie, M., & Utomo, Y. T. (2023). Investigating halal food Supply chain management, halal certification and traceability on SMEs performance. *Uncertain Supply Chain Management*, 11(4), 1889–1896. <https://doi.org/10.5267/j.uscm.2023.6.003>
- Utomo, Y. T. (2022). *Konsep Pasar Dalam Sistem Ekonomi Islam (Sebuah Praktik di Pasar Beringharjo Yogyakarta)* [UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta]. <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/56163/>
- Utomo, Y. T. (2023). Pelatihan Kepenulisan Artikel Ilmiah Dengan ChatGPT Kepada

Mahasantri di Kasihan Bantul Yogyakarta. *JalinMas: Jurnal Kolaborasi Dan Pengabdian Masyarakat*, 03(01), 8–16.

Utomo, Y. T., Karim, M. A., & Hanafi, S. M. (2024). Maintaining Yogyakarta ' s Market Traditions to Develop Islamic Trade in Indonesia. *Islamic Research: The International Journal of Islamic Civilization Studies*, 7(2), 249–253.  
<https://doi.org/10.47076/jkps.v7i2.317>

Zahro', K., Rijal, K., Ulfanur, M., Mulyana, R., Ulirrahmi, F., Mahmudah, Z., Utomo, Y. T., Habibie, H. M. H., Kurnia, R., Julina, Bakhri, S., Maghfiroh, A. M., Razali, R., & Fauzi, L. D. D. & F. (2023). *Filsafat Ekonomi Islam: Konsep Alam dan Ekonomi Islam* (A. Syahputra & F. Alfadri (eds.)). Az-Zahra Media Society.  
[https://www.researchgate.net/publication/369691331\\_FILSAFAT\\_EKONOMI\\_ISLAM](https://www.researchgate.net/publication/369691331_FILSAFAT_EKONOMI_ISLAM)

Zaki, M., Asmara, A., Lisnawati, Utomo, Y. T., Dahliana, D., Sauri, S., Saputra, H. E., Mahfuzah, A., Qamaruddin, M., & Natsir, I. (2024). *Buku Ajar Ekonomi Syariah*. Az-Zahra Media Society.