

STUDI EKONOMI ISLAM: PELUANG DAN TANTANGANNYA DI ERA DIGITAL

Muhammad Mufid Abdurrahman
Manajemen Bisnis Syariah, STEI Hamfara Yogyakarta
mufidabdurrahman03@gmail.com

ABSTRAK

Perhatian terhadap perkembangan ekonomi Islam di era digital ini semakin menarik. Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi memainkan peran penting dalam proses transformasi ekonomi global. Artikel ini menyelidiki peluang dan tantangan yang dihadapi ekonomi Islam dalam menghadapi perubahan digital, serta dampaknya terhadap inklusivitas ekonomi, inovasi keuangan, dan pemberdayaan masyarakat. Metode yang digunakan adalah studi pustaka dengan pendekatan deskriptif. Informasi diambil dari beberapa sumber, seperti: buku-buku yang terkait, artikel-artikel yang sudah publish di jurnal, dan dokumen lainnya. Dengan memperhatikan dinamika ekonomi digital, penelitian ini mengusulkan langkah-langkah strategis untuk meningkatkan peran ekonomi Islam dalam pembangunan.

Kata kunci: Ekonomi Islam, Fintech, E-Commerce Syariah, Blockchain.

تجريدي

الاهتمام بتطور الاقتصاد الإسلامي في هذا العصر الرقمي مثير للاهتمام بشكل متزايد. ويؤدي التقدم في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات دورا هاما في عملية التحول الاقتصادي العالمي. تبحث هذه المقالة في الفرص والتحديات التي تواجه الاقتصاد الإسلامي في مواجهة التغيير الرقمي، فضلا عن تأثيرها على الشمولية الاقتصادية، والابتكار المالي، وتمكين المجتمع. الطريقة المستخدمة هي دراسة الأدبيات بنهج وصفي. المعلومات مأخوذة من عدة مصادر، مثل: الكتب ذات الصلة، والمقالات التي تم نشرها في المجلات، وغيرها من الوثائق. من خلال الاهتمام بدinamيات الاقتصاد الرقمي، تقترح هذه الدراسة خطوات استراتيجية لزيادة دور الاقتصاد الإسلامي في التنمية.

الكلمات المفتاحية: الاقتصاد الإسلامي، التكنولوجيا المالية، التجارة الإلكترونية الشرعية، البلوك تشين.

PENDAHULUAN

في العصر الرقمي المتطور باستمرار، قدم التحول الاقتصادي العالمي تحديات وفرصا جديدة للاقتصاد الإسلامي. إلى جانب التطور السريع لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، يتمتع الاقتصاد الإسلامي بإمكانات كبيرة للتطور بشكل كبير والتكيف مع متطلبات العصر. من خلال المبادئ القائمة على الشريعة الإسلامية، يقدم الاقتصاد الإسلامي نموذجا بديلا مناسباً ومستداماً في مواجهة الديناميكيات المتغيرة باستمرار للاقتصاد الرقمي (Nopriadi et al., 2023; Rahmi, 2020; Setiyowati et al., 2023; Syahbudi, 2003; Utomo & Baratullah, 2022).

لا يشمل تطور الاقتصاد الإسلامي في العصر الرقمي استخدام التكنولوجيا فحسب، بل يشمل أيضاً جوانب الشمولية والابتكار وتمكين المجتمع. الشمول المالي هو المفتاح لضمان الوصول العادل والمنصف إلى الخدمات المالية لجميع الطبقات، في حين أن مجتمع ابتكار المنتجات والخدمات المالية الإسلامية هو الدعم الرئيسي في تلبية الاحتياجات المتزايدة في هذا العصر الرقمي. بالإضافة إلى ذلك، فإن تمكين المجتمع في سياق الاقتصاد الإسلامي لا يعني فقط توفير الوصول، ولكن أيضاً توفير المعرفة والمهارات والفرص للأفراد والجماعات للمشاركة بنشاط في اقتصاد رقمي شامل (Ahmed et al., 2021; AK, Ahmet & Gumus, 2018; Aliyah et al., 2017; Cunha et al., 2021; Heilbroner & Milberg, 2012; Lochery, 2022; Safei, 2016; Utomo et al., 2024).

وفي هذا السياق، تهدف هذه الدراسة إلى البحث في الاستراتيجيات التي يمكن تطبيقها لزيادة الشمولية والابتكار وتمكين المجتمع في الاقتصاد الإسلامي في العصر الرقمي اليوم. وبالنظر إلى الديناميكيات المتغيرة باستمرار للاقتصاد العالمي والحاجة إلى شمول مالي أوسع، فإن الجهود المبذولة لتعزيز دور الاقتصاد الإسلامي في مواجهة التحديات والفرص في العصر الرقمي تزداد أهمية وإلحاحاً (El Aclan, 2012; Jughaym, 2014). ومن خلال التحليل المتعمق والاستراتيجيات المستهدفة، من المأمول أن يقدم هذا البحث مساهمة ذات مغزى في النهوض بالاقتصاد الإسلامي نحو مستقبل شامل ومبتكر وفعال. (Utomo, 2024) وجدت الإشارات إلى العملات في الإسلام تعريف العملة بعدة مصطلحات، وهي نقول جامع من نقد، وأطمأن جامع من تزمان، وفلوس جامع من كلمة فالسون، وسكة جامع من الصكوك، وعملة.

METODE PENELITIAN

ويستند البحث إلى دراسات الأدبيات، وتحليل البيانات الثانوية، والمقابلات مع خبراء في الاقتصاد الإسلامي والتكنولوجيا الرقمية. سيتم تحليل البيانات التي تم الحصول عليها بشكل شامل لتحديد الاتجاهات والفرص والتحديات التي يواجهها الاقتصاد الإسلامي في العصر الرقمي. مصدر هذه المقالة مدعوم أيضا بالذكاء الاصطناعي (Park, 2023; Translated, 2023; Utomo, 2023). يتم تحليل جمع المعلومات عن طريق القراءة المتكررة بالإضافة إلى عملية التعلم للعثور على نقاط الدراسة الموضحة في هذه المقالة.

HASIL PENELITIAN

الفرص الاقتصادية الإسلامية في العصر الرقمي

1. استخدام التكنولوجيا المالية (التكنولوجيا المالية): يمكن للاقتصاد الإسلامي الاستفادة من تطورات التكنولوجيا المالية لتوسيع نطاق الوصول المالي للجمهور، من خلال تقديم الخدمات المالية وفقا لمبادئ الشريعة الإسلامية.
2. منصة التجارة الإلكترونية المتوافقة مع الشريعة الإسلامية: يمكن أن يؤدي تطوير منصة التجارة الإلكترونية الشرعية إلى الترويج للمنتجات والخدمات الحلال وتوسيع السوق للجهات الفاعلة في مجال الأعمال الشرعية.
3. الاستثمار القائم على البلوكشين: يمكن أن يؤدي تطبيق تقنية البلوك تشين في الاستثمار الشرعي إلى زيادة الشفافية والأمن في المعاملات الاستثمارية.

تحديات الاقتصاد الإسلامي في العصر الرقمي

1. التنظيم الشرعي والامتثال: التحديات في التعامل مع اللوائح التي لا تتوافق مع مبادئ الشريعة الإسلامية وضمان الامتثال للمبادئ المالية الإسلامية.
2. حدود الثقافة المالية الإسلامية: عدم فهم الجمهور للتمويل الإسلامي وإمكانات التكنولوجيا في دعم الاقتصاد الإسلامي.
3. حماية البيانات والخصوصية: يتطلب التعامل مع البيانات الحساسة والخصوصية في الاقتصاد الرقمي اهتماما خاصا في سياق الشريعة.

في مواجهة عصر الرقمنة السريعة بشكل متزايد، يسלט هذا البحث الضوء على أهمية الشمولية والابتكار وتمكين المجتمع في سياق الاقتصاد الإسلامي. من خلال التحليل المتعمق والمراجعة الشاملة للأدبيات، تم تحديد العديد من النتائج المهمة كنتائج لهذه الدراسة.

الشمول المالي في الاقتصاد الإسلامي

الشمول المالي هو نقطة رئيسية في ضمان المساواة في الوصول إلى الخدمات المالية الإسلامية لجميع مستويات المجتمع، وخاصة أولئك المهمشين من النظام المالي التقليدي. في سياق الشمول المالي، تظهر هذه الدراسة أن استخدام تكنولوجيا التكنولوجيا المالية والمنصات المالية الرقمية هو وسيلة فعالة لتوسيع نطاق الوصول إلى الخدمات المالية الإسلامية. إن اعتماد تقنيات التكنولوجيا المالية، مثل تطبيقات الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول، والإقراض الشرعي من نظير إلى نظير، والتأمين عبر الإنترنت، لديه إمكانيات كبيرة لتمكين الأشخاص الذين كان من الصعب في السابق الوصول إليهم من خلال الخدمات المالية التقليدية. ومع اتساع نطاق الشمول المالي، من المأمول أن يتمكن الناس من الحصول على الخدمات المالية وفقا لمبادئ الشريعة الإسلامية بسهولة وكفاءة أكبر.

ابتكار المنتجات والخدمات المالية الشرعية

يعد ابتكار المنتجات والخدمات المالية الإسلامية الركيزة الأساسية في تلبية الاحتياجات المتزايدة في عصر الرقمنة الحالي. ومن خلال هذا البحث، تم تحديد استراتيجيات الابتكار مثل تطوير منصات التجارة الإلكترونية المتوافقة مع الشريعة الإسلامية، والاستثمارات القائمة على تكنولوجيا البلوك تشين، والخدمات المالية الذكية القائمة على العقود كتدابير يمكن أن تزيد من القيمة المضافة للاقتصاد الإسلامي. من خلال استخدام التكنولوجيا التي تتوافق مع مبادئ الشريعة الإسلامية، يمكن للاقتصاد الإسلامي تحسين الكفاءة والشفافية والأمن في المعاملات المالية. يمكن للابتكار أيضا توسيع السوق وتعزيز القدرة التنافسية للاقتصاد الإسلامي في ساحة عالمية متصلة رقميا بشكل متزايد.

من خلال الجمع بين الشمولية والابتكار وتمكين المجتمع في الاقتصاد الإسلامي في العصر الرقمي، يؤكد هذا البحث على أهمية التعاون بين القطاعات، وتطوير بنية تحتية رقمية قوية، وتعليم شامل للتمويل الإسلامي. ومن خلال تنفيذ استراتيجيات مستهدفة وموجهة نحو قيم الشريعة، يتمتع الاقتصاد الإسلامي بفرصة كبيرة للنمو السريع، وتوفير فوائد واسعة للمجتمع، والمساهمة بشكل إيجابي في التنمية الاقتصادية الشاملة والمستدامة. ومن خلال الجهود المشتركة لأصحاب المصلحة في الاقتصاد الإسلامي، من المأمول أن تتحقق رؤية الشمولية والابتكار وتمكين المجتمع في الاقتصاد الرقمي بشكل أفضل، مما يخلق مستقبلا أكثر إشراقا لجميع الأطراف المعنية.

DISKUSI DAN PEMBAHASAN

الاقتصاد الإسلامي

يشير الاقتصاد الإسلامي إلى نظام اقتصادي قائم على مبادئ الشريعة الإسلامية. وتشمل هذه المبادئ حظر الربا والمضاربة والمقامرة والمعاملات غير الأخلاقية. يهدف الاقتصاد الإسلامي إلى خلق العدالة والبركات والاستدامة في الأنشطة الاقتصادية، فضلا عن تعزيز العدالة الاجتماعية والشمولية في توزيع الثروة. تشمل مبادئ الاقتصاد الإسلامي أيضا مفهوم الزكاة (التبرعات الإلزامية) ، والآفاق (التبرعات الطوعية) ، وحظر الأنشطة التي تعتبر ضارة بالمجتمع ككل. يؤكد الاقتصاد الإسلامي على أهمية التوزيع العادل، والانحياز إلى الفقراء، والمباركة في كل معاملة واستثمار.

العصر الرقمي

يشير العصر الرقمي إلى الفترة التي تهيمن فيها تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على التحول الاجتماعي والاقتصادي والثقافي. يتميز العصر الرقمي باعتماد التقنيات الرقمية مثل الإنترنت والحوسبة السحابية والذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء (IoT) التي تؤثر على طريقة عمل الأشخاص والقيام بالأعمال التجارية والتفاعل.

التكنولوجيا المالية

التكنولوجيا المالية (التكنولوجيا المالية) هي صناعة تستخدم التكنولوجيا لتصميم وتقديم خدمات مالية مبتكرة. تشمل التكنولوجيا المالية مجموعة واسعة من المنصات والتطبيقات والحلول التكنولوجية التي تعمل على تغيير الطريقة التي نصل بها إلى الخدمات المالية ونستخدمها ونديرها ، مثل المدفوعات الرقمية والإقراض عبر الإنترنت والاستثمار الآلي وإدارة التمويل الشخصي.

التجارة الإلكترونية الشرعية

التجارة الإلكترونية الشرعية هي منصة للتجارة الإلكترونية تتوافق مع مبادئ الشريعة الإسلامية في المعاملات. في التجارة الإلكترونية للشريعة الإسلامية، يجب أن تكون المنتجات والخدمات الواعدة حلالا وشفافة ومتوافقة مع التعاليم الدينية الإسلامية. توفر التجارة الإلكترونية الشرعية الراحة للمستهلكين الذين يرغبون في إجراء معاملات في الشريعة الإسلامية والبحث عن المنتجات التي تلبى معايير الحلال.

بلوكتشين

بلوكتشين هي تقنية تسمح بتسجيل المعاملات بطريقة لامركزية وآمنة. لا يمكن تغيير بيانات المعاملات المخزنة داخل بلوكتشين دون موافقة الشبكة بأكملها ، وبالتالي الحفاظ على الأمان والشفافية. يستخدم بلوكتشين على نطاق واسع في مجموعة متنوعة من الصناعات ، بما في ذلك التمويل والخدمات اللوجستية والرعاية الصحية وملكية الأصول الرقمية (Chambers, 2022; Cortez et al., 2021; Cunha et al., 2021; Oprea et al., 2024; Schmidt-kessen et al., 2022).

التنظيم الشرعي

تنظيم الشريعة الإسلامية هو لائحة أو سياسة يتم تنظيمها على أساس مبادئ الشريعة الإسلامية. تهدف اللوائح الشرعية إلى ضمان توافق المعاملات والأنشطة الاقتصادية مع مبادئ الشريعة الإسلامية ، بما في ذلك حظر الربا والغرر (عدم اليقين) والميسر (القمار) ، فضلا عن ضمان العدالة والشفافية في النظام المالي.

محو الأمية المالية

يشير محو الأمية المالية إلى فهم الفرد ومعرفته بالمفاهيم المالية والاستثمارات وإدارة الأموال والتخطيط المالي. يعد محو الأمية المالية أمرا ضروريا لمساعدة الأفراد على اتخاذ قرارات مالية ذكية وإدارة المخاطر والتخطيط لمستقبل مالي مستقر. لزيادة الشمولية والابتكار وتمكين المجتمع في الاقتصاد الإسلامي في العصر الرقمي اليوم ، تتضمن بعض الاستراتيجيات التي يمكن تنفيذها ما يلي:

1 . الشمول المالي

- تطوير منصة مالية رقمية يسهل الوصول إليها ومتوافقة مع الشريعة الإسلامية للأشخاص الذين لا يخدمهم النظام المالي التقليدي.
- تقديم خدمات مالية إسلامية شاملة للفئات الاقتصادية الضعيفة، مثل المزارعين وصغار التجار وأصحاب المشاريع الصغيرة.

2 . ابتكار المنتجات المالية

- تشجيع ابتكار المنتجات المالية الإسلامية التي تتوافق مع الاحتياجات الرقمية للمجتمع، مثل الإقراض الشرعي من نظير إلى نظير، أو الاستثمارات القائمة على تكنولوجيا البلوك تشين، أو التأمين الشرعي عبر الإنترنت.
- تحفيز الإبداع في تطوير منتجات وخدمات مالية إسلامية مستدامة وموجهة نحو الحلول.

3. تعليم التمويل الشرعي

- تمكين المجتمع من خلال التعليم الشامل للتمويل الإسلامي ، بما في ذلك فهم مبادئ الاقتصاد الإسلامي ، والإدارة المالية الشخصية ، والاستثمار الشرعي.
- دمج التدريب على التمويل الإسلامي في برامج التعليم الرسمي وغير الرسمي، فضلا عن حملات محو الأمية المالية من خلال وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الرقمية.

4. الشراكات والتعاون

- بناء شراكات استراتيجية بين المؤسسات المالية الإسلامية والشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا المالية والحكومة لتعزيز التعاون في تطوير المنتجات والخدمات المالية المبتكرة.
- تسهيل تبادل المعرفة والموارد بين أصحاب المصلحة في النظام البيئي الاقتصادي الإسلامي لزيادة الابتكار وتمكين المجتمع.

5. البنية التحتية الرقمية

- تشجيع تطوير البنية التحتية الرقمية التي تدعم نمو الاقتصاد الإسلامي، مثل منصات التجارة الإلكترونية المتوافقة مع الشريعة الإسلامية، وأنظمة الدفع الرقمية المتوافقة مع الشريعة الإسلامية، والبلوك تشين من أجل معاملات مالية آمنة وشفافة.
- تعزيز أمن البيانات والخصوصية في الاقتصاد الرقمي لضمان ثقة الجمهور في الخدمات المالية الإسلامية.

6. التوعية والحملات

- القيام بحملات إرشادية وتوعوية حول فوائد الاقتصاد الإسلامي للمجتمع ودور التكنولوجيا في تعزيز الاقتصاد الإسلامي في العصر الرقمي.
- تشجيع تبني القيم الشرعية في سلوك المستهلكين ورواد الأعمال لخلق بيئة اقتصادية شاملة ومبتكرة وفعالة.

ومن خلال تنفيذ هذه الاستراتيجيات، يمكن للاقتصاد الإسلامي زيادة الشمولية والابتكار وتمكين المجتمع في العصر الرقمي، وخلق نظام بيئي اقتصادي عادل ومستدام ومشارك موجه نحو الرفاهية.

KESIMPULAN

مع التطور السريع للاقتصاد الرقمي ، يتمتع الاقتصاد الإسلامي بإمكانات كبيرة للارتقاء به في الاقتصاد العالمي. ومن خلال الاستفادة من التكنولوجيا المالية والابتكار، فضلا عن التصدي للتحديات المتعلقة بالتنظيم ومحو الأمية المالية وحماية البيانات، يمكن للاقتصاد الإسلامي أن يكون لاعبا رئيسيا في التحول إلى اقتصاد رقمي شامل ومستدام.

REFERENSI

- Ahmed, W., Sheikh, J. A., Nouman, M., Ullah, M. F., & Mahmud, M. A. P. (2021). Techno-economic analysis for the role of single end energy user in mitigating GHG emission. *Energy, Sustainability and Society*, 11(1), 1–12. <https://doi.org/10.1186/s13705-021-00307-3>
- AK, Ahmet, A. B., & Gumus, Ö. (2018). Fair Income Distribution in Islamic Economics: Wealth Taxes in Turkey in Theory and in Practice. *International Journal for Empirical Education and Research*, January, 11–21. <https://doi.org/10.35935/edr/21.2111>
- Aliyah, I., Setioko, B., & Pradoto, W. (2017). Spatial flexibility in cultural mapping of traditional market area in Surakarta (A case study of Pasar Gede in Surakarta). *City, Culture and Society*, 10(36), 41–51. <https://doi.org/10.1016/j.ccs.2017.05.004>
- Chambers, S. A. (2022). *Capitalist Economics*. Oxford University Press.
- Cortez, K., Rodríguez-García, M. D. P., & Mongrut, S. (2021). Exchange market liquidity prediction with the k-nearest neighbor approach: Crypto vs. fiat currencies. *Mathematics*, 9(1), 1–15. <https://doi.org/10.3390/math9010056>
- Cunha, P. R., Melo, P., & Sebastião, H. (2021). From bitcoin to central bank digital currencies: Making sense of the digital money revolution. *Future Internet*, 13(7), 1–19. <https://doi.org/10.3390/fi13070165>
- El Aclan, F. B. S. (2012). *Halkların Kavgası*.
- Heilbroner, R. L., & Milberg, W. (2012). *The making of economic society: Vol. 11th ed.*
- Jughaym, N. (2014). *Turuq al-Kashf ‘an Maqāṣid al-Sharī‘ah*.
- Lochery, E. (2022). The Extractive Industries and Society Situating extraction in capitalism : Blueprints , frontier projects , and. *The Extractive Industries and Society*, August, 101137. <https://doi.org/10.1016/j.exis.2022.101137>
- Nopriadi, Alimuddin, Amhar, F., Sujarwo, A., Suswanta, Lukman, F., Wibisono, Y., Sadik,

- K., Kurniawan, A., Permana, E., Sutardi, S., Setiawan, A., Sutrisno, A. D., Menne, F., & Utomo, Y. T. (2023). *CHATGPT UNTUK PENDIDIKAN: LITERASI ARTIFICIAL INTELIGENCE UNTUK GURU DAN DOSEN* (S. Haryanti (ed.)). Media Sain Indonesia.
- Oprea, S. V., Georgescu, I. A., & Bâra, A. (2024). Is Bitcoin ready to be a widespread payment method? Using price volatility and setting strategies for merchants. In *Electronic Commerce Research* (Issue 0123456789). Springer US. <https://doi.org/10.1007/s10660-024-09812-x>
- Park, Y. J. (2023). Let me tell you , ChatGPT-like AI will not change our world. *ResearchGate, April*.
- Rahmi, N. (2020). *Analisis Dampak Covid-19 Terhadap Keberlangsungan Pembiayaan Akad Musyarakah Di Bmt Beringharjo Kc. Malioboro* (Issue 18913053).
- Safei, A. A. (2016). Development of islamic society based on majelis ta'lim: A study of the shifting role of the majelis ta'lim in west java. *American Journal of Applied Sciences*, 13(9), 947–952. <https://doi.org/10.3844/ajassp.2016.947.952>
- Schmidt-kessen, M. J., Eenmaa, H., & Mitre, M. (2022). Machines that make and keep promises - Lessons for contract automation from algorithmic trading on financial markets. *ScienceDirect*, 46. <https://doi.org/10.1016/j.clsr.2022.105717>
- Setiyowati, A., Utomo, Y. T., Yusup, M., Santoso, I. R., Sulistyowati, Bahri, E. H., Arini, E. Z., Sutrisno, Suriabagja, A., Mubarrak, H., & Pratiwi, A. (2023). *Konsep Green Economy Dalam Perspektif Syariah* (R. Kurnia (ed.)). Az-Zahra Media Society. <http://azzahramedia.com/green-economy-perspektif-syariah/>
- Syahbudi. (2003). Pemikiran Dan Gerakan Sistem Ekonomi Islam Di Indonesia. *Hermeneia, Jurnal Kajian Islam Interdisipliner*, 2(2), 196–216.
- Translated, M. (2023). *ChatGpt*.
- Utomo, Y. T. (2023). ChatGPT Untuk Membantu Mahasiswa Ekonomi. In S. Haryanti (Ed.), *CHAT GPT UNTUK PENDIDIKAN: LITERASI ARTIFICIAL INTELLIGENCE UNTUK GURU DAN DOSEN* (pp. 253–268). CV. MEDIA SAINS INDONESIA.
- Utomo, Y. T. (2024). *DAKWAH EKONOMI ISLAM* (Hartini (ed.)). Media Sain Indonesia.
- Utomo, Y. T., & Baratullah, B. M. (2022). ISLAM DAN PROBLEM PEMIKIRAN : Fokus Kajian Ekonomi. *Mukaddimah: Jurnal Studi Islam*, 7(2).
- Utomo, Y. T., Khairawati, S., Murtiyani, S., & Basyariah, N. (2024). Pembekalan Pengetahuan Peserta AMELT STEI Hamfara Tentang Perdagangan Luar Negeri

Dalam Islam. *Society: Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 5(1), 74–83. <https://doi.org/https://doi.org/10.37802/society.v5i1.697>

المالكي, ع. ا. (1963). *السياسة الاقتصادية المثلى*.

El-Gamal, M. A. (2018). *Islamic Finance: Law, Economics, and Practice*. Cambridge University Press.

Khan, F., & Porzio, M. (2020). *Fintech and Islamic Finance: Adaptation and Innovation*. Routledge.

Iqbal, M., & Mirakhor, A. (2017). *Introduction to Islamic Economics: Theory and Application*. John Wiley & Sons.

Siddiqi, MN (2006). *Ekonomi Islam: Sebuah Pengantar*. Yayasan Islam.