

MANAJEMEN PENDIDIKAN: MENCETAK KADER DAKWAH EKONOMI ISLAM DI INDONESIA

Muhammad Zaenal Abidin

Manajemen Bisnis Syariah, STEI Hamfara, Yogyakarta
zainalabidin08@gmail.com

ABSTRAK

Pendidikan ekonomi Islam merupakan ilmu pengetahuan yang menjadi kebutuhan masyarakat khususnya di Indonesia. Artikel ini menjelaskan manajemen pendidikan ekonomi Islam dalam mencetak kader dakwah ekonomi Islam khususnya di Indonesia. Metode yang digunakan dengan kombinasi antara studi pustaka dan grounded research dengan observasi langsung di lapangan. Sumber informasi dari pengalaman penulis, buku-buku bacaan, artikel-artikel yang sudah publish di jurnal-jurnal yang bereputasi dengan bantuan mesin kecerdasan. Setelah dianalisis, penulis menemukan manajemen pendidikan ekonomi Islam berhasil mencetak kader dakwah ekonomi Islam di Indonesia melalui metode yang disebut tatsqiif dan ta'lim.

Kata Kunci: Manajemen Pendidikan Ekonomi, Kader Dakwah, Tatsqiif dan Ta'lim

تجريدي

التربية الاقتصادية الإسلامية هي علم يحتاج إلى المجتمع ، وخاصة في إندونيسيا. يشرح هذا المقال إدارة التربية الاقتصادية الإسلامية في إنتاج حاملي الدعوة الاقتصادية الإسلامية ، وخاصة في إندونيسيا. الطريقة المستخدمة هي مزيج من دراسة الأدبيات والبحث القائم على أسس مع الملاحظة المباشرة في هذا المجال. مصادر المعلومات من تجربة المؤلف ، وقراءة الكتب ، والمقالات التي تم نشرها في المجلات ذات السمعة الطيبة بمساعدة ذكاء الآلة. بعد التحليل ، وجد المؤلف أن إدارة التعليم الاقتصادي الإسلامي نجحت في إنتاج حاملي دعوة الاقتصادية الإسلامية في إندونيسيا من خلال طرق تسمى "التثقيف" و"التعليم" .

الكلمات المفتاحية: إدارة التعليم الاقتصادي، الحامل الدعوة، تتصيف وتعليم

PENDAHULUAN

تلعب إدارة التربية الاقتصادية الإسلامية دورا استراتيجيا في تكوين جيل قادر على الجمع بين القيم الإسلامية والتحديات الاقتصادية الحديثة. التربية الاقتصادية الإسلامية هي علم يحتاج إلى المجتمع ، وخاصة في إندونيسيا. في إندونيسيا، كبلد يضم أكبر عدد من السكان المسلمين في العالم، تزداد الحاجة إلى كوادر دعوية تفهم مبادئ اقتصاديات الشريعة الإسلامية. لا يهدف التربية الاقتصادية الإسلامية إلى تخريج أفراد أكفاء في الجوانب الاقتصادية فحسب ، بل يهدف أيضا إلى غرس القيم الأخلاقية والروحية التي تشكل أساسا قويا في كل نشاط اقتصادي (Nugraha & Rinaldi, 2016; Nurohmah & Utomo, 2024; Setiawan & Luthfiyani, 2023; Sidiq et al., 2019; Wajdi et al., 2024; Wijiharta et al., 2023; Yunanto & Kasanova, 2023)

الدعوة الاقتصادية الإسلامية مهمة للمساهمة في التنمية الاقتصادية الوطنية (Aditya & Utomo, 2024; Dzikri & Utomo, 2024; Fardiansyah & Utomo, 2023). في سياق الدعوة ، يسمح إتقان الاقتصاد الإسلامي لحاملي الدعوة بتقديم حلول ملموسة للمشاكل الاقتصادية للشعب. يمكنهم سد الفجوة بين النظرية الاقتصادية الإسلامية والممارسة الحقيقية في المجتمع. من خلال النهج الصحيح لإدارة التعليم ، يمكن تصميم عملية التعلم بشكل فعال لخلق خريجين لديهم معرفة متعمقة ومهارات دعوية مؤهلة (Abdullah, 2002; Ibrahim, 2021; Utomo, 2024; Utomo et al., 2022).

يهدف هذا المقال إلى استعراض مفهوم إدارة التعليم الاقتصادي الإسلامي كجهد لدعم تجديد الكوادر الدعوية في إندونيسيا (Abdul Wahab et al., 2018; Abdulkarim et al., 2020; Adnani et al., 2022; Daniel & Harland, 2017; Faiz & Kurniawaty, 2023; Hamzah et al., 2020; Howard, 2012; Maya, 2015; Muhammad & Nugraheni, 2022; Prayitno et al., 2022). وشملت المناقشة استراتيجيات الإدارة والمناهج الدراسية والتحديات والفرص في تطبيق التربية الاقتصادية الإسلامية من أجل إنتاج جيل من الدعوة تنافسي وذو طابع نبيل. نجحت إدارة التعليم الاقتصادي الإسلامي في إنتاج كوادر دعوية اقتصادية إسلامية في إندونيسيا من خلال أساليب تسمى "التثقيف" و"التعليم" .

METODE

تستخدم هذه المقالة طريقة الجمع بين دراسة الأدبيات والبحث القائم على أسس مع الملاحظة المباشرة في هذا المجال. مصادر المعلومات من تجربة المؤلف المباشرة ، وقراءة الكتب، والمقالات التي تم نشرها في المجلات ذات السمعة الطيبة بمساعدة ذكاء الآلة. بعد تحليلها من خلال جمع جميع المعلومات المتاحة ، يتم اختيارها لاختيار المعلومات المتعلقة بالموضوع ، ثم الانتهاء منها وتحويلها إلى تقرير محاضرة عربية من 6 فصول في شكل هذه المقالة.

HASIL DAN DISKUSI

وجد المؤلف أن إدارة التعليم الاقتصادي الإسلامي نجحت في إنتاج حاملي الدعوة الاقتصادية الإسلامية في إندونيسيا من خلال أساليب تسمى التثقيف والتعليم . يقوم التثقيف بالثقافة الإسلامية بتدريب الطلاب الفرديين بنموذج مثل النبي محمد صلى الله عليه و سلم الذي يرفع و يؤدب و يثقف الصحابة في الأيام الأولى للدعوة في فترة مكة المكرمة ، وتتركز الطبيعة في المركز. اما التعليم بالعلم هو تدريب للأفراد الذين يجتمعون من خلال المدرسة ، وهي أكثر جماعية بطبيعتها. إذا كانت التثقيف هو كالتعليم فيجب أن تكون التعليم ، ولكن إذا كانت التعليم ، فهي ليست بالضرورة التثقيف . كما كان النبي محمد صلى الله عليه و سلم يؤدي التثقيف والتعليم، عندما كان لا يزال في مكة المكرمة وفي المدينة المنورة.

يجب أن يقتدي حاملو الدعوة المطبوعة بالنبي. النبي محمد صلى الله عليه وسلم هو المثال الرئيسي في نقل تعاليم الإسلام ، بما في ذلك في الجانب الاقتصادي. خلال فترتين مهمتين في دعوته ، وهما فترتي مكة المكرمة والمدينة المنورة ، استخدم أساليب التعلم التي كانت تتوافق مع الظروف الاجتماعية والاقتصادية والثقافية للناس في ذلك الوقت. لم يكن نهجه دينيا فحسب، بل عمليا أيضا، حيث بني أسس الاقتصاد الإسلامي التي لا تزال ذات صلة حتى اليوم (Abdullah, 2002; Kahf, 2022; Lukman, 2024; Utomo, 2023).

في فترة مكة المكرمة ، أكدت الدعوة النبوية أكثر على تعزيز قيم التوحيد والعدل والأمانة. كان مجتمع قريش في ذلك الوقت مرتبطا ارتباطا وثيقا بالممارسات الاقتصادية الاستغلالية ، مثل الربا والاحتكار.

استخدم النبي محمد طريقة الدعوة المقنعة لتعليم: العدالة في الاقتصاد و نقد الربا و الحوار الملهم و الاساليب السردية. اما العدالة في الإقتصاد شدد النبي صلى الله عليه و سلم على أهمية العدالة في التجارة، مثل تجنب الاحتيال في القياسات والمقاييس (المطيفيين: 1-3). غرس قيمة النزاهة في كل نشاط اقتصادي. اما نقد الربا , على الرغم من صعوبة تغيير ممارسة الربا على الفور ، إلا أن النبي صلى الله عليه و سلم بدأ في غرس فهم مخاطره من خلال آيات القرآن التي تؤكد على العدالة الاقتصادية (الروم: 39). اما الحوار الملهم والأساليب السردية غالبا ما استخدم النبي صلى الله عليه و سلم القصص للمس قلوب الناس. مثال على ذلك هو قصة فوائد تقاسم الثروة والتهديد لأولئك الجشعين.

فترة المدينة المنورة: تطور النظام الاقتصادي أثناء وجوده في المدينة المنورة ، لم يبشر النبي بالمبادئ الاقتصادية فحسب ، بل مارسها أيضا في بناء نظام اجتماعي أكثر تنظيما. تتضمن بعض الطرق المستخدمة ما يلي : تطبيق السوق الشرعي و التمكين الاقتصادي للشعب و إدارة الزكاة والأوقاف و النهج المباشر والعملي. اما تطبيق السوق الشرعي أنشأ النبي سوقا حرة عادلة في المدينة المنورة لتجنب الاحتكارات والممارسات الاحتالية. يدار هذا السوق بمبادئ إسلامية ، مثل تحريم الربا وتخزين السلع . اما التمكين الاقتصادي للشعب حفز النبي المسلمين على المشاركة في الأنشطة الاقتصادية المنتجة. على سبيل المثال، شجع أنصار ومهاجرين على التعاون في قطاعي الزراعة والتجارة. اما إدارة الزكاة والأوقاف قدم النبي الزكاة كأداة لإعادة توزيع الثروة لخلق توازن اقتصادي. بالإضافة إلى ذلك ، يدير الوقف لدعم البنية التحتية الاجتماعية والاقتصادية للشعب . اما النهج المباشر والعملي غالبا ما أعطى النبي مثالا مباشرا في الأنشطة الاقتصادية. لقد تداول هو نفسه بأمانة وشفافية حتى أصبح نموذجا يحتذى به في ممارسات الأعمال الإسلامية. التربية الاقتصادية الإسلامية هي علم يحتاج إلى المجتمع ، وخاصة في إندونيسيا. إن تقليد أنشطة النبي محمد هو مفتاح النجاح في تعليم الناس ليصبحوا حاملي دعوة اقتصادية إسلامية (Anafarhanah, 2015; Ghani et al., 2020; Iskandar Fauzi dkk, 2019; Moslem, 2022; Rusdi & Utomo, 2024; Utomo, 2024)

KESIMPULAN

التربية الاقتصادية الإسلامية هي علم يحتاج إلى المجتمع ، وخاصة في إندونيسيا. يشرح هذا المقال إدارة التربية الاقتصادية الإسلامية في إنتاج كوادر الدعوة الاقتصادية الإسلامية ، وخاصة في إندونيسيا. بعد التحليل ، وجد المؤلف أن إدارة التعليم الاقتصادي الإسلامي نجحت في إنتاج كوادر دعوة اقتصادية إسلامية في إندونيسيا من خلال طرق تسمى tatsqiif و taalim. إن طريقة تعلم النبي محمد صلى الله عليه وسلم في الجانب الاقتصادي خلال فترتي مكة المكرمة والمدينة المنورة تعكس التحول من مقارنة قيمة إلى تطبيق النظام. في مكة المكرمة ، غرس المبادئ الأخلاقية للاقتصاد ، بينما في المدينة المنورة ، بنى نظاما اقتصاديا متكاملًا. يظهر هذا النهج أن الإسلام لا يعالج الجانب الروحي فحسب، بل يبني أيضا أساسا اقتصاديا عادلا ومستداما وشاملا للمجتمع.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Wahab, S. N., Kaliwon, J., & Hamid, M. Y. (2018). Analysis of Mould Growth Causes in Higher Education Library Indoor Environment. *The Journal of Social Sciences Research, SPI6*, 1180–1185. <https://doi.org/10.32861/jssr.spi6.1180.1185>
- Abdulkarim, A., Komalasari, K., Saripudin, D., Ratmaningsih, N., & Anggraini, D. N. (2020). Development of a unity in diversity-based pancasila education text book for Indonesian universities. *International Journal of Instruction*, 13(1), 371–386. <https://doi.org/10.29333/iji.2020.13125a>
- Abdullah, M. H. (2002). *Studi Dasar-Dasar Pemikiran Islam*. 122–158.
- Aditya, F. A., & Utomo, Y. T. (2024). EKONOMI ISLAM : PONDASI KESEJAHTERAAN MASYARAKAT. *JEBESH: Journal of Economics Business Ethics and Science of History*, 2(November 2023), 119–127.
- Adnani, Q. E. S., Gilkison, A., & McAra-Couper, J. (2022). A historical narrative of the development of midwifery education in Indonesia. *Women and Birth*, June, 4–7. <https://doi.org/10.1016/j.wombi.2022.06.007>
- Anafarhanah, S. (2015). Peran Ekonomi Islam dalam Dakwah Nabi. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 14(28), 15. [http://download.portalgaruda.org/article.php?article=519207&val=10626&title=P](http://download.portalgaruda.org/article.php?article=519207&val=10626&title=Peran%20Ekonomi%20Islam%20dalam%20Dakwah%20Nabi%20Muhammad%20SAW)
eran Ekonomi Islam dalam Dakwah Nabi Muhammad SAW
- Daniel, B. K., & Harland, T. (2017). Higher Education Research Methodology. *Higher*

Education Research Methodology. <https://doi.org/10.4324/9781315149783>

Dzikri, M. P., & Utomo, Y. T. (2024). AYAT-AYAT AL- QUR ' AN : PURIFIKASI AJARAN EKONOMI ISLAM. *JAHE: Jurnal Ayat Dan Hadits Ekonomi*, 2(5), 36–43.

Faiz, A., & Kurniawaty, I. (2023). Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan Tantangan Penggunaan ChatGPT dalam Pendidikan Ditinjau dari Sudut Pandang Moral. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 5(1), 456–463.
<https://doi.org/10.31004/edukatif.v5i1.4779%0Ahttps://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/3342451>

Fardiansyah, M., & Utomo, Y. T. (2023). KONTRIBUSI EKONOMI ISLAM DALAM PEMBANGUNAN INDONESIA : PERSPEKTIF MADZHAB HAMFARA. *JEBESH: Journal of Economics Business Ethics and Science of History*, 1(2), 185–192.
<https://jurnalhamfara.ac.id/index.php/jb/article/view/420>

Ghani, S. ruzana ab, Omar, R., Mat Enh, A., & Kamarudin, R. (2020). Peranan Koperasi dalam Dakwah Ekonomi Gerakan Islam di Malaysia Sehingga Tahun 2019. *'Abqari Journal*, 23(1), 84–110. <https://doi.org/10.33102/abqari.vol23no1.186>

Hamzah, H., Yudiawan, A., Umrah, S., & Hasbullah, H. (2020). Islamic economic development in Indonesian islamic higher education. *International Journal of Evaluation and Research in Education*, 9(1), 77–82.
<https://doi.org/10.11591/ijere.v9i1.20317>

Howard, H. (2012). Looking to the future: Developing an academic skills strategy to ensure information literacy survives in a changing higher education world. *Journal of Information Literacy*, 6(1), 72–81.
<http://ojs.lboro.ac.uk/ojs/index.php/JIL/article/view/LLC-V6-I1-2012-2>

Ibrahim, A. (2021). *Pengantar Ekonomi Islam* (R. I. A. M. S. N. L. T. Sakti (ed.)). Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah - Bank Indonesia.

Iskandar Fauzi dkk. (2019). Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam. In A. Helim (Ed.), *Risalah*. K-Media.

<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=519207&val=10626&title=P>
 peran Ekonomi Islam dalam Dakwah Nabi Muhammad SAW

Kahf, M. (2022). *Ayat dan Hadits tentang Ekonomi*. Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah (KNEKS). <https://www.syariahpedia.com/2019/12/ayat-dan-hadist-tentang-musyarakah.html>

Lukman, J. (2024). AYAT DAN HADITS DOA KEBAIKAN DUNIA AKHIRAT: KEUNGGULAN

- DAN KEMULIAANNYA. *JAHE: Jurnal Ayat Dan Hadits Ekonomi*, 2(2), 48–58.
- Maya, R. (2015). Perspektif Islam Tentang Konsep Life Skills Education. *Edukasi Islami Jurnal Pendidikan Islam*, 04, 870–886.
- Moslem, H. (2022). Analisis Deskriptif Pemikiran Ekonomi Islam Kontemporer Di Indonesia. *Taraadin Jurnal UMJ*, 3(1), 56–72.
<https://jurnal.umj.ac.id/index.php/taraadin>
- Muhammad, R., & Nugraheni, P. (2022). Sustainability of Islamic Banking Human Resources Through the Formulation of an Islamic Accounting Curriculum for Higher Education: Indonesian Perspective. *SAGE Open*, 12(1).
<https://doi.org/10.1177/21582440221079838>
- Nugraha, E. W., & Rinaldi, M. (2016). Pendidikan Sebagai Pendorong Peningkatan Indeks Pembangunan Manusia di Indonesia. *Mediasi*, 82, 1–23.
- Nurohmah, A., & Utomo, Y. T. (2024). PENDIDIKAN KEUANGAN SYARIAH DI ERA MODERN. *JAHE: Jurnal Ayat Dan Hadits Ekonomi*, 2(4), 7–14.
- Prayitno, H. J., Markhamah, Nasucha, Y., Huda, M., Ratih, K., Ubaidullah, Rohmadi, M., Boeriswati, E., & Thambu, N. (2022). Prophetic educational values in the Indonesian language textbook: pillars of positive politeness and character education. *Heliyon*, 8(8), e10016. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e10016>
- Rusdi, R., & Utomo, Y. T. (2024). Peluang dan Tantangan Pariwisata Halal di Indonesia Perspektif Dakwah Ekonomi. *JEBESH: Journal of Economics Business Ethics and Science of History*, 2((4) Juli-Desember), 1–13.
- Setiawan, A., & Luthfiyani, U. K. (2023). Penggunaan ChatGPT Untuk Pendidikan di Era Education 4.0: Usulan Inovasi Meningkatkan Keterampilan Menulis. *JURNAL PETISI (Pendidikan Teknologi Informasi)*, 4(1), 49–58.
<https://doi.org/10.36232/jurnalpetisi.v4i1.3680>
- Sidiq, U., Choiri, M., & Mujahidin, A. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*.
- Utomo, Y. T. (2023). Perilaku Ekonomi Nabi SAW Periode Makkah : Inspirasi dari Qur ' an Surah al -Furqan Ayat 7. *JAHE: Jurnal Ayat Dan Hadits Ekonomi*, 1(1), 1–5.
- Utomo, Y. T. (2024). *DAKWAH EKONOMI ISLAM* (Hartini (ed.)). Media Sain Indonesia.
- Utomo, Y. T., Susanti, L., & Sasono, H. (2022). Incresing The Class of UMKM in The Plut KUKKM DIY Business Incubation Program 2019. *MAGNA: Journal Ecconomic, Management, and Business*, 1(July), 26–32.

- Wajdi, F., Astiswijaya, N., Suandi, Hozairi, Usman, E., Pudjiastuti, S. R., Risqi, E. N., Irwanto, Syafitri, E., & Utomo, Y. T. (2024). Metode Penelitian Pendidikan & Pengembangan. In *Widina Media Utama*. Widina Media Utama.
<https://repository.penerbitwidina.com/id/publications/568613/metode-penelitian-pendidikan-pengembangan>
- Wijiharta, W., Yohana, A., Khairawati, S., & Utomo, Y. T. (2023). Kegiatan – kegiatan Pendidikan Pembentuk Customer Experience Mahasiswa pada Kampus Ekonomi Islam Berpesantren STEI Hamfara Yogyakarta. *SoftPD: Jurnal Softskill & Personality Development Training*, 03(02), 1–9.
- Yunanto, F., & Kasanova, R. (2023). Membangun Karakter Mahasiswa Indonesia Melalui Pendidikan Karakter. *Journal on Education*, 5(4), 12401–12411.
<https://doi.org/10.31004/joe.v5i4.2223>