

PENGEMBANGAN WISATA *RELIGI* ZIARAH MAKAM WALI MENJADI BISNIS BERKAH BAGI KESEJAHTERAAN EKONOMI MASYARAKAT SEKITAR

Ganang Priyadi Manggolo
Perbankan Syariah, STEI Hamfara, Yogyakarta
ganangdilo@gmail.com

ABSTRAK

Industri pariwisata berperan penting bagi pengembangan ekonomi daerah. Beberapa mampu memajukan daerah tersebut dari keterbelakangan dan menjadikannya sumber pendapatan utama. Metode yang digunakan artikel ini adalah dengan menggunakan desk research atau mengumpulkan sumber terkait, yaitu penelitian yang dapat dilakukan dengan membaca sumber tertulis seperti buku dan domain di internet atau buku dan bidang atau terkait dengan masalah yang diteliti. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini yaitu keberadaan destinasi wisata religi, seperti: makam wali yang menjadi tujuan ziarah memiliki dampak yang sangat signifikan terhadap pengembangan ekonomi masyarakat setempat. Pengelola pariwisata religi ini menciptakan peluang lapangan kerja baru bagi penduduk di sekitar.

Kata Kunci: Wisata Religi, Ekonomi Masyarakat

تجريدي

تلعب صناعة السياحة دورا مهما في التنمية الاقتصادية الإقليمية. البعض قادر على النهوض بالمنطقة من التخلف وجعلها مصدرا رئيسيا للدخل. الطريقة المستخدمة في هذه المقالة هي استخدام البحث المكتبي أو جمع المصادر ذات الصلة ، أي البحث الذي يمكن إجراؤه عن طريق قراءة المصادر المكتوبة مثل الكتب والمجلات على الإنترنت أو الكتب والمجلات أو المتعلقة بالمشكلة التي يتم البحث عنها. النتائج التي تم الحصول عليها من هذه الدراسة هي وجود وجهات سياحية دينية، مثل: قبر ولي الأمر وهو وجهة للحج له تأثير كبير جدا على التنمية الاقتصادية للمجتمع المحلي. يخلق مدير السياحة الدينية هذا فرص عمل جديدة للسكان المحيطين.

الكلمات المفتاحية: السياحة الدينية، الاقتصاد المجتمعي

PENDAHULUAN

تتمتع استراتيجية التنمية السياحية التي صممها ونفذها مكتب الثقافة والسياحة بإمكانيات كبيرة لتعزيز النقد الجنبى فى إندونيسيا، ولكي يتمكن قطاع السياحة من تحقيق نمو اقتصادي كبير، يجب أن يستمر القطاع السياحي في النمو أنه يمتلك أكبر مساهمة في النمو الاقتصادي. ولتحقيق نمو قطاع السياحة، هناك حاجة إلى الموارد الطبيعية والموارد البشرية، أن مساحة كبيرة يمكن أن تستوعب العديد من السياح. (سبيال، 1994: 23). وهذا يتماشى مع ما ورد في القانون رقم 10 لعام 2009 بشأن السياحة الذي ينص على أن زيادة الدخل القومي، وتحسين رفاهية ورخاء الشعب، وتوسيع فرص العمل والتوظيف وتحقيق المساواة بين الناس، وتشجيع التنمية الإقليمية، وإدخال واستخدام الأشياء والمعالم السياحية الإندونيسية والاستفادة منها، وغرس الشعور بحب البلد وتعزيز الصداقة بين. الألم، فإن تنفيذ السياحة هو الهدف. إن تنوع البلد هو القطاع الرئيسي كعامل جذب خاص للسياح الجانب. يمكن للوجهات السياحية المتنوعة والغريبة أن تبدو مذهلة مع الثروة التي تقدمها ليس فقط السياحة الطبيعية الغنية بالجمال ولكن أي ضا السياحة الثقافية والتاريخية مع مئات القبائل المنتشرة من سابانج إلى ميروكي. هذه الثروة هي قيمة اقتصادية غنية جدًا مقارنة بالصناعات الأخرى. (حسيوان، 2001: 11)

عند دخولنا مدينة جومبانغ في جاوة الشرقية، سيتم توجيهنا إلى موقع قبر عبد الرحمن وحيد (غوس دور). حتى أن بعض العالقات الرشادية ترشد الحجاج إلى قبر جوس دور عبر طرق بديلة للتغلب على الاختناقات المرورية (Utomo, 2024). عند وصولك إلى قبر جوس دور، إذا كنت على استعداد للانتظار لفترة أطول قليلاً هناك، ستجد قبراً ينحسر أبداً. لمدة 24 أبداً. يعرف حجاج قبر جوس دور أي وقت. فهم يسافرون من أماكن بعيدة ساعة تقريباً، يكون قبر غوس دور فارغاً مختلفة وقد يصلون إلى قبر جوس دور في منتصف الليل. في الواقع، منذ بداية عام 2010، أصبحت المنطقة المحيطة بقبر غوس دور بجوار مدرسة تيبويرنغ السالمية الداخلية في جومبانغ منطقة جديدة "للسياحة الحج"، بدعم وتسهيل من الحكومة المحلية. يأتي بائعو الطعمة والهدايا التذكارية والملابس والتذكارات من جميع أنحاء المنطقة. كما ينعم المجتمع المحلي بالبركة. كما يوجد حول القبر العديد من النزل ومواقف السيارات والمراحيض العامة (Aslamah, Afidah Nur, 2023; Billah, 2021; Fardiansyah & Utomo, 2023; Huzaemah, 2016; Majiid et al., 2020; Sirajuddin & Tamsir, 2019; Suretno, 2018; Wahyuni et al., 2022)

قبر جوس دور هو مجرد واحد من بين العديد من القبور المزدحمة بالحجاء. توجد مثل هذه الجواء أي ضا في العديد من المقابر التي يعتقد الحجاء أنها المثوى الخير للقديسين. وال تزال مقابر القديسين يزورها الحجاء من مختلف المناطق. ماذا يفعل الحجاء في مقابر القديسين؟ يرصد البحث التالي سلوك الحجاء في منطقة المقابر والدوافع التي تدفعهم للقدوم للحج، والطريقة المتبعة في ذلك هي البحث عن طريق البحث في المكتبات أو جمع المصادر ذات الصلة، ويمكن أن يتم ذلك من خلال قراءة المصادر المكتوبة مثل الكتب والمجالت أو تلك المتعلقة بالمشكلة قيد الدراسة.

METODE

تستخدم هذه المقالة طرقا نوعية مع البحث المكتبي أو جمع المصادر المتعلقة بالموضوع (Siswanto et al., 2024). يتم الحصول على مصادر المعلومات البحثية من خلال قراءة المواد المكتوبة، مثل: الكتب، والمجالات على الإنترنت، والمقالات التي تم نشرها في العديد من المجلات، ومساعدة ذكاء الآلة، وجميع المعلومات المتعلقة بهذه المشكلة البحثية. يتم تحليل المعلومات التي تم جمعها من خلال قراءة النص بعمق حتى يتم تشبعه وتكراره عدة مرات وتصنيفه بناء على قرب الموضوع وتحديدده وتلخيصه في هذه المقالة.

HASIL DAN DISKUSI PEMBAHASAN

النتائج التي تم الحصول عليها من هذه الدراسة هي وجود وجهات سياحية دينية، مثل: قبر ولي الأمر وهو وجهة للحج له تأثير كبير جدا على التنمية الاقتصادية للمجتمع المحلي. يخلق مدير السياحة الدينية هذا فرص عمل جديدة للسكان المحيطين. من بين الآثار الإيجابية للوجود السياحي الإيجابي خلق فرص العمل وزيادة الدخل وزيادة الازدحام. وفي الوقت نفسه، فإن الآثار السلبية مثل ارتفاع أسعار السلع الأساسية وتدمير المنطقة المحيطة وفقدان الثقافة.

كلمة "الحج" مشتقة من اللغة العربية التي تعني الزيارة. غير أن الحج المشار إليه في إندونيسيا يراد به في الغالب حج القبور، أي زيارة قبور الباء والمهات أو هل والولياء والتقياء للدعاء. لذا فإن مصطلح الحج وحده، دون أن يقتصر بكلمة "كوبور"، يعني بالفعل حج القبور (جمال، 2011: 31) غالبًا ما يتم استبدال مصطلح "قبر" في إندونيسيا بكلمة "مقام"، خاصة بالنسبة لقبور الأشخاص الذين اكتسبوا مكانة اجتماعية معينة عندما كانوا على قيد الحياة. في اللغة العربية، كلمة "مقام" أو مقام تعني في الواقع المكانة أو المكانة أو التسلسل الهرمي. (أوكا، 2005: 22). على سبيل

المثال، مصطلح مقام إبراهيم في مكة المكرمة ال يعني قبر النبي إبراهيم عليه السالم. في حين أن مكان حفظ الجثمان نفسه في اللغة العربية يسمى قبر أو قبر أو يسمى القبر بشكل أكثر. صراحة. على سبيل المثال، هناك مصطلح قبر هود أو قبر النبي هود في حضرموت في بيئة البيزانتين، على وجه الخصوص، غالبًا ما يتم التفريق بين استخدام مصطلحي القبر والقبر. فغالبًا ما يرتبط القبر بمكان تخزين جثث الشخص العاديين. ومن ناحية أخرى، يشير مصطلح القبر إلى المكان الذي تُحفظ فيه رفات القديسين أو الأشخاص المقدسين أو قادة المجتمع. وهناك مصطلح آخر يستخدم للإشارة إلى قبور القديسين وهو (. يختلف تمامًا البيساريان. (حسيبوان، 2001: 12 تقريبًا عما يثير الإعجاب في أفالم الرعب. فالمقابر أو البيساريان أو القبور في سياق الحج ليست مرادفًا للأماكن المظلمة والمخيفة والواقعة في الضواحي أو في أقصى زاوية من الحي). (سبيلين، 1994: 43). بل إن أضرحة الأولياء أو العلماء أو ألتقياء الذين يحج إليهم الناس تكون أحيانًا في وسط المناطق المزدهمة التي يعيش فيها الناس. بل إن بعض الأضرحة تُبنى عمدًا في جوار المساجد حتى يسهل الوصول إليها ويزورها بل إن الأضرحة يمكن أن تكون مكانًا لإقامة المناسبات الدينية المختلفة بدال الحجاج دائً 2. من أن تكون موحشة أو مخيفة. وال يقتصر المر على إقامة شعائر الصالة فحسب، بل تُستخدم بعض المقابر لإقامة أنشطة دعوية مثل قراءة القرآن معًا، وإحياء ذكرى المولد النبوي الشريف، وقراءة المناقب، وأنشطة فنون الحضرة.

ويسجل التاريخ السالمي أن حج القبور كان معموله بالفعل من قبل أن يبعث محمد صلى هلا عليه وسلم نبيًا ورسولًا. لم يأت السالم نفسه بمهمة إلغاء جميع التقاليد السابقة. لقد أعطى النبي محمد صلى هلا عليه وسلم تفسيراً جديداً. ونقح العديد من التقاليد التي كانت سارية بالفعل لتتناسب مع النظام الجديد أو الشريعة الإسلامية. (عابدين، 1991: 44)

طرق الحج هناك عدة خيارات لطرق حج الولي سونغو. يختار بعض الحجاج من مختلف المناطق زيارة قبر سنان أمبل في سورابايا أوال قبل الذهاب إلى أضرحة الولياء الآخرين، إما سنان أمبل يُعتقد أنه الولي الأكثر تقوى أو أنه أكثرها سهولة من وسط مدينة سورابايا (Masitha, 2010). ومن ضريح سونان أمبل، سافر الحجاج بعد ذلك على التوالي إلى أضرحة الشيخ موالنا مالك إبراهيم وسونان جيري في جريسيك، وسونان دراجت في المونجان، وسونان بونانج في توبان، وسونان كاليجاغا في ديماك، ثم مباشرة إلى غونونج جاتي، ثم إلى قبر سونان موريا في موريا، وانتهى بهم المطاف عند قبر سونان كودوس في كودوس. يختار حجاج آخرون، من قبر سونان كاليجاغا، الذهاب مباشرة إلى قبر سونان موريا وقبر سونان كودوس ثم إلى قبر سونان غونونج جاتي.

ويسلك طريق آخر من غرب جاوة على التوالي من غرب جاوة من سونان غونونغ جاتي ثم سونان موريا وسونان كاليجاغا وسونان كودوس وسونان بونانغ وسونان دراجات، وسونان جيرو وسونان مولنا مالك إبراهيم، وينتهي عند قبر سونان أمبل (Maharromiyati & Suyahmo, 2016; Pujiyanto et al., 2019; Utomo, 2021). وغالبًا ما تقتصر رحلة حج الولي سونغو أيّضا برحلة حج إلى قبور الولياء أو العلماء أو الشخصيات التاريخية الأخرى القريبة من موقع قبور الولياء التسعة. وبالإضافة إلى قبور الولي سونغو، هناك العديد من القبور الأخرى الشائعة التي يزورها المسلمون عادةً. منها قبور بعض الشيوخ الذين شاركوا في نشر السالم في إندونيسيا، (سوريونو، 2005:67)، بما في ذلك قبور الولي سونغو الذين لم يتم تضمينهم في أسماء الولياء التسعة المشهورين المذكورين أعلاه. بعض قبور الشيوخ وناشري السالم من غير الولي سونغو التي يزورها الحجاج عادةً تشمل فاطمة بنت ميمون (جريسيك)، والشيخ شمس الدين الواصل (كديري)، والشيخ جوماديل كوبرو (موجوكيرتو)، والشيخ إبراهيم السمرقندي (توبان)، والشيخ داتوك كاهفي (سيريبون).

كما بدأ تعريف الولي سونغو أو حج الولياء التسعة في التغيير، حيث لم يعد يقتصر على الولياء في رسم الولياء التسعة المشهور. يعتقد بعض الحجاج أنه يكفي زيارة القبور التسعة أولئك المعروفين بالولياء وليس بالضرورة الأسماء التسعة المشهورة. على سبيل المثال، بعد وفاة الشيخ عبد الرحمن وحيد (غوس دور) في أواخر عام 2009، توقف العديد من حجاج والي سونغو عند مجمع مقابر تيبويرنغ في جومبانغ. غالبًا ما ال تواصل مجموعات حج والي سونغو في جاوة الشرقية رحلتها إلى قبر سونان غونونغ جاتي في جاوة الغربية. فهم ال يذهبون إلى سيريبون لأنها بعيدة جدًا، ويستبدلونها بمقابر أخرى في جاوة الشرقية، مثل قبر غوس دور. لذلك يبقى عدد الحجاج تسعة (جمال، 2011: 52).

يتم أيّضا تعديل المقابر التي تتم زيارتها في حج الولي حسب القدرة من حيث التكلفة والوقت. بالنسبة لسكان جاوة الشرقية، على وجه الخصوص، هناك مصطلح حج الولي ليما لأولياء الخمسة في منطقتهم. ويذهب بعض الحجاج أيّضا إلى قبر الشيخ جوماديل كوبرو في ترولوبو وإلى مصباح سيد سليمان موجاجونج، وحتى إلى مدرسة تمباكبيراس الإسلامية الداخلية (قبر خ. وهاب تشاسب هلالا) وريجوسو بيترونغان (قبر خ. مستعين روملي) ودينانيار (قبر خ. بيسري سيانسوري) كسلسلة من الخطوات إلى مؤسسي جامعة نيو. رحلة الحج والسياحة يجد ولع الناس بالحج قناته عندما يغلف بموضوع السياحة. هناك مصطلح أصبح شائعًا وهو سياحة الحج أو السياحة الدينية. هناك مجموعات من شباب المساجد التي تنسق بين المجتمع المحيط بها للذهاب إلى الحج في

مجموعات. ويقومون بإعداد داعية أو واعظ من بين قادة المجتمع المحلي أو رجال الدين الذين يتم جلبهم من خارج المنطقة. يقوم هذا الداعي بتوجيه الحج، إما بإقامة الشعائر المختلفة عند القبر أو بإلقاء محاضرات دينية خاصة في أماكن معينة عندما يستريح الحجاج. كما يستغل الكياي أو الوعاظ الذين يقومون بدور الوعاظ لحظات الحج لتقديم الإرشادات الدينية للحجاج الذين ال يعرفون الإرشادات الأساسية في العبادة، على سبيل المثال فيما يتعلق بإجراءات الطهارة والصلاة، خاصة تلك التي تؤدي في أوقات الطوارئ بسبب طول السفر. تتنوع أعداد مجموعات الحج.

فبعضها يأتي في حافلات صغيرة تتسع لـ 35 شخصاً بالغاً. والبعض يستأجر حافلات كبيرة بسعة تصل إلى 60 شخصاً 100 حاج. ويكشف هنري شامبير. هناك أيّ ضاً مجموعات رحالت الحج التي تأتي بعدة حافلات تتسع أكثر من لوار وكلود جيلو، اللذان لديهما سجل خاص بتقاليد الحج في إندونيسيا، أن الحجاج يأتون في مجموعات. وقد تضاعف عدد الحجاج الإندونيسيين في مجموعات في العقد الأخير، تبعاً لوتيرة التطور ووسائل النقل. والواقع أن تقاليد الحج شهدت تطوراً ان متطوراً بالفعل. مهماً عندما دخلت السياحة في هذا التقليد. فقد أصبح تقليد الحج أكثر حيوية، على الرغم من أنه ك وساهمت الحكومة والقطاع الخاص في تحسين البنية التحتية، وخاصة الطرق، لتوفير سهولة الوصول للحجاج. من المؤكد أن عدد الحجاج الذين يأتون من أماكن مختلفة يجلب البركة للمجتمع المحيط بالقبر، ويمكن بالتأكيد حساب قيمته الاقتصادية.

أصبحت رحالت الحج الآن أيّ ضاً وسيلة بديلة لقضاء العطلات العائلية. كما تستفيد لجان الحج من العطلات المدرسية أو الأعياد الوطنية لتنسيق تنفيذ رحالت الحج بموضوع السياحة الدينية أو السياحة الروحية. وبهذا، يمكن توضيح أن عملية انتقال مجموعة من الناس إلى المقابر ال تقتصر على الاحتياجات الروحية فقط بل أيّ ضاً على السفر.

الفرص التجارية للمجتمعات المحيطة بموضوعات سياحة الحج:

1. محالت بيع الملابس يبيع الناس الملابس الموجودة حول أضرحة الأولياء ويستخدمون منازلهم كمحالت تجارية. العديد من الأشخاص الذين تقع منازلهم بالقرب من القبور حول أضرحة الأولياء، يفتحون محالت تجارية في منازلهم وتصبح محالت دائمة.
2. أكشاك الطعام يؤدي عدد الزائرين الذين يأتون إلى المقابر إلى زيادة احتياجاتهم من المواد الغذائية، كما أن موقع سياحة الحج هو موقع استراتيجي للغاية بالنسبة للأعمال التجارية الغذائية.
3. بيع الإكسسوارات يعد الموقع المحيط بقبر الولي مكاناً استراتيجياً لفتح أنواع مختلفة من الأعمال التجارية. 3. بالإضافة إلى الملابس وأنواع مختلفة من الطعام، هناك أيّ ضاً من يبيع

أنواعاً مختلفة من الإكسسوارات. تتنوع الإكسسوارات التي تباع في هذا المكان بين السوار والقائد وسلسل المفاتيح التي تحمل صور الأولياء وإكسسوارات أخرى متنوعة.

4. السكن ومواقف السيارات إن الحاجة إلى المبيت ومواقف السيارات حول قبر الولي كبيرة جداً، وهنا يمكن للمجتمع المحلي كسب المال من خلال فتح أماكن للمبيت ومواقف السيارات.

التأثير الاقتصادي يمكن أن تكون الآثار الاقتصادية إيجابية وسلبية في أي تنمية سياحية (كوسوما، 1998:57). بالنسبة للجوانب الإيجابية لهذا الأثر الاقتصادي، هناك تأثيرات مباشرة وغير مباشرة. ويتمثل الأثر الإيجابي المباشر في لقدرات ومهارات المجتمع فتح فرص عمل جديدة للمجتمع المحلي، سواء كموظفين في التنظيف أو الأمن أو غيرهما وفقاً للمحلي المحيط التي يمكن الاستفادة منها من قبل مدير السياحة، أو عن طريق البيع، مثل: المأكولات أو المشروبات أو قسائم الهاتف المحمول حول المواقع السياحية بحيث يمكن للسكان المحليين الحصول على مس توى معيشي الثق. وبالإضافة إلى المجتمعات المحلية، سيؤثر الأثر الاقتصادي أيضاً على الحكومات المحلية التي ستحصل على إيرادات من الضرائب. في حين أن الأثر الاقتصادي غير المباشر هو التقدم في التفكير في تطوير منطقة جذب سياحي، وتحرير المرأة حتى تتمكن المرأة من العمل. (إسماعيلتي، 2010:9). إن تطوير منطقة الجذب السياحي إذا تم تنظيمها وإدارتها ومراقبتها بشكل جيد لن ينتج عنه تأثير سلبي على القطاع الاقتصادي،

PENUTUP

أما إذا لم يتم تنظيمها وإدارتها بشكل صحيح فإنها ستسبب خسائر لكل من إلى النتائج التي تم الحصول عليها من مطور المشروع نفسه والمجتمع المحلي للمنطقة المحلية الخالصة استناداً المصادر في هذا المجال (Fardiansyah & Utomo, 2023) ، يمكن استنتاج ما يلي:

1. إن وجود كائنات السياحة الدينية له تأثير كبير في تطوير الأعمال التجارية لتحسين اقتصاد سكان مدينة جومبانج ويمكن أن تفتح محالت للهدايا التذكارية النموذجية في جومبانج، بحيث يمكن أن يزيد الدخل بحيث يمكن أن يلبي احتياجات الأسرة ويمكن حتى توفير وتحسين الارتباط بين العراق والأمة والتعرف على بعضها البعض، وتحسين مستوى معيشة المجتمع المحلي من أجل العيش المستقل، وتعزيز الذات والشخصية كجزء من القوة والمرونة الوطنية وزيادة الرخاء والرفاهية للشعب من خلال تثقيف إمكاناته.

2. إن وجود مقاصد السياحة الدينية له أثر في زيادة دخل مجتمع جومبانج وخاصة تلك الموجودة حول المواقع السياحية، وهذه الزيادة في الدخل ستكون محسوسة بشكل كبير جدا إذا وجدت لحظات مثل المولودين وغيرهم.
3. إن وجود السياحة الدينية له تأثير كبير على حياة سكان جومبانج لأنه يمكن أن يخلق فرص عمل جديدة للسكان حول المواقع السياحية سواء للعائلات أو لغيرهم

DAFTAR PUSTAKA

- Aslamah, Afidah Nur, N. (2023). Analisis Relevansi Pemikiran Ekonomi Abu Ubaid terhadap Kebijakan Keuangan Publik Islam di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(01), 697-704. <https://www.jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/7711/3357>
- Billah, A. M. (2021). *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial dan Pameran Online untuk Meningkatkan Penjualan Ekspor Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada CV. Palem Craftd Jogja)*.
- Fardiansyah, M., & Utomo, Y. T. (2023). KONTRIBUSI EKONOMI ISLAM DALAM PEMBANGUNAN INDONESIA : PERSPEKTIF MADZHAB HAMFARA. *JEBESH: Journal of Economics Business Ethics and Science of History*, 1(2), 185-192. <https://jurnalhamfara.ac.id/index.php/jb/article/view/420>
- Huzaemah, M. (2016). Teori Konsumsi Dalam Ekonomi Mikro (Analisis Kritis Dalam Perspektif Ekonomi Islam). In *Islam, Jurusan Ekonomi Ekonomi, Fakultas Bisnis, Dan Islam, Universitas Alauddin Negeri*.
- Maharromiyati, M., & Suyahmo, S. (2016). Pewarisan Nilai Falsafah Budaya Lokal Gusjigang sebagai Modal Sosial di Pondok Pesantren Entrepreneur Al Mawaddah Kudus. *Journal of Educational Social Studies*, 5(2), 163-172. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jess>
- Majiid, R. I. S., Sutrisno, J., & Barokah, U. (2020). Measuring the Satisfaction Levels of Customers of Fresh Vegetables towards the Marketing Mix in Traditional Markets in Sukoharjo Regency, Indonesia. *Caraka Tani: Journal of Sustainable Agriculture*, 35(1), 117. <https://doi.org/10.20961/carakatani.v35i1.34476>
- Masitha, A. I. (2010). Dampak sosial ekonomi revitalisasi pasar tradisional terhadap pedagang. *Jurnal Sosek Pekerjaan Umum*, 2(1), 41-55.
- Pujiyanto, M., Wasino, M., Astuti, T. M. P., & Utomo, C. B. (2019). *Gusjigang: The Entrepreneurship Philosophy From Sunan Kudus*. 313(ICoRSIA 2018), 255-258. <https://doi.org/10.2991/icorsia-18.2019.62>

- Sirajuddin, & Tamsir. (2019). REKONSTRUKSI KONSEPTUAL KEPEMILIKAN HARTA PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Kritis Kepemilikan Harta Sistem Ekonomi Kapitalisme) Sirajuddin1., *Laa MAisyir*, 6(2), 211–225.
- Siswanto, E., Hayati, A., Farhana, H., Andriani, S., Yulianto, A., Utomo, Y. T., Rahayu, T., Darlen, M. F., Musta'ana, Listiani, Sam, N. F., Trigunadi, A., & Wau, S. (2024). Buku Ajar Metode Penelitian Kualitatif. In A. Surachman & V. A. Rengganis (Eds.), *Eureka Media Aksara* (Pertama, Issue Juli). Eureka Media Aksara. <https://repository.penerbiteureka.com/publications/571393/buku-ajar-metode-penelitian-kualitatif#cite>
- Suretno, S. (2018). Jual Beli Dalam Perspektif Al-Qur'an. *Ad Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(01), 93. <https://doi.org/10.30868/ad.v2i01.240>
- Utomo, Y. T. (2021). Mengungkap Motivasi Sultan Hamengku Buwono IX Membangun Selokan Mataram. *Imanensi*, 6(2), 65–76. <https://doi.org/10.34202/imanensi.6.2.2021.65-76>
- Utomo, Y. T. (2024). *DAKWAH EKONOMI ISLAM* (Hartini (ed.)). Media Sain Indonesia.
- Wahyuni, E. F., Hilal, S., & Madnasir. (2022). Analisis Implementasi Etika Kerja Islam , Ekonomi Hijau dan Kesejahteraan dalam Prespektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(03), 3476–3486. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie> Jurnal