



## **KOPERASI PEMBANGUNAN ISLAM MALAYSIA, MEMBANGUN EKOSISTEM BARU: SEBUAH KAJIAN NORMATIF SYIRKAH ISLAM**

**Amir Haziq**

STEI Hamfara Yogyakarta, Indonesia

[amirhaziq1453@gmail.com](mailto:amirhaziq1453@gmail.com)

Riwayat Artikel		
Diterima: 17/4/2023	Disetujui: 22/4/2023	Dipublish: 3/5/2023

**ABSTRAK:** Perkongsian ekonomi di Malaysia sudah sangat banyak, namun jarang yang sesuai dengan sistem Ekonomi Islam. Penelitian ini menganalisis Koperasi Pembangunan Pengguna Islam Malaysia (KoPPIM) dalam membangun ekosistem ekonomi baru di Malaysia. Metode yang digunakan kualitatif deskriptif dengan pendekatan normatif. Sumber informasi dari dokumentasi pembacaan jurnal, buku, laporan keuangan objek penelitian, artikel-artikel ilmiah, serta menonton video-video sebagai objek penelitian di Facebook. Penelitian menemukan realitas KoPPIM yang tidak sesuai dengan teori syirkah Islam, yaitu tidak memperhatikan akad shorf yang dijalankan pada investasi emas.

**Kata Kunci:** Perkongsian, Laporan Keuangan, Syirkah Islam, Investasi Emas

**ABSTRACT:** *Economic partnerships in Malaysia have been numerous, but rarely in line with the Islamic Economic system. This research analyses the Malaysian Islamic User Development Cooperative (KoPPIM) in building a new economic ecosystem in Malaysia. The method used is descriptive qualitative with a normative approach. Sources of information from documentation of reading journals, books, financial statements of research objects, scientific articles, and watching videos as research objects on Facebook. Research found the reality of KoPPIM that is not in accordance with the theory of Islamic shirkah, namely not paying attention to the shorf contract carried out on gold investment.*

**Keywords:** *Partnerships, Financial Statements, Islamic Shirkah, Gold Investment*

## A. PENDAHULUAN

Realitas yang berlaku di Malaysia ini memaksa kita melihat betapa ramainya rakyat yang susah, hidup bergelimpangan di sana-sini, sampai ingin makan pun tidak punya uang. Dari awal kita sudah tahu, bahwa Islam itu agama yang kuat, namun seperti yang disampaikan Coach Fadzil Hashim, seorang pengasas rangkaian perniagaan Kumpulan Malakat Eco dan rangkaian pendidikan Kumpulan Brainy Bunch serta CEO Koperasi Pembangunan Pengguna Islam Malaysia (KoPPIM), beliau mengatakan bahwa ekonomi umat Islam di Malaysia itu amat menyedihkan. Lebih dari 40%, pendapatan isi rumah, kurang dari RM 2,000 sebulan. 72% orang kita tidak memiliki aset kewangan (Buang, 2004; Ghani et al., 2020). Masihkah kita bertanya-tanya, sampai bilakah kondisi kita seperti ini? Apakah kita tidak ingin mengubah nasib kita dan saudara semuslim kita yang lain? Coach menyampaikan senada dengan Utomo (2021a) bahwa dalam QS. Ar-Ra'du: 11, Allah Swt berfirman yang bermaksud: *"...Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri..."* Kata beliau lagi, kita harus belajar dari perilaku ekonomi di China. Mereka berjaya karena mengamalkan putaran ekosistem diantara mereka sahaja. Beli sesama sendiri, dan jual kepada seluruh dunia. Tapi di Malaysia, sayur pun import dari luar. Katanya, bukannya malaysia tidak bisa tanam sayur. Namun ketika hendak membeli pun, tiada kesaadran untuk beli kepada usahawan muslim. Lebih 60% kekayaan ekonomi di malaysia dimonopoli oleh syarikat asing. Yang kaya bertambah kaya, yang miskin kekal miskin.

Oleh hal yang demikian, Koperasi Pembangunan Pengguna Islam (KoPPIM) telah pun membangun projek awal. KoPPIM kini mempunyai solusi dan formula supaya kekayaan ekonomi dapat dikongsikan bersama. Meskipun ini bukan kerja mudah, tapi sesungguhnya kita tidak punya pilihan selain melihat nasib agama dan bangsa kita terbela. Yang dulu produk Islam tidak ada dalam pasaran, alhamdulillah, (di Malakat Mall) semua produk Islam dan asnaf juga dapat disatukan di dalam satu mall. Malakat Mall telah berjaya menyatukan sumber pembekalan dan pembelian dalam satu pasaran. Ramai usahawan muslim kini berpeluang meniaga di dalam mall. Obyektif yang ingin mereka capai adalah 100 Malakat Mall dibuka di seluruh malaysia. Ini akan membuka peluang kepada ramai usahawan muslim. Coach juga menyampaikan bahwa Ini adalah suatu perjuangan "JIHAD EKONOMI". Apa yang harus kita lakukan (kata Coach) adalah dengan menjadikan kita sebagai pengguna sebagai pemilik kekayaan ekonomi, yaitu dengan cara: (a). Spend, yaitu membeli dari peniaga sesama muslim;

(b). Unite, yaitu bersatu bersama menjadi ahli KoPPIM; dan (c). Fund, yaitu melabur secara bulanan di dalam KoPPIM. Kitaran ekonomi yang biasa kita gunakan secara harian, cuma kini kita perlu laksanakan bersama KOPPIM. Pelaburan / investasi minima RM100 sebulan mampu menjayakan misi ini. Dividen antara 8% - 15% juga akan diberikan buat pemegang syer/yang berkongsi (memasuki koperasi tersebut) (Noname, 2017).

## **B. METODOLOGI**

Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan pendekatan normatif untuk menemukan konsep perkongsian sistem ekonomi Islam dan akad shorf. Sumber informasi didapatkan dengan cara dokumentasi dari hasil pembacaan jurnal, buku, laporan keuangan objek penelitian, artikel-artikel ilmiah, serta menonton video-video yang dimuatkan KoPPIM (sebagai objek penelitian) di Facebooknya. Dari hasil pengamatan video, peneliti dapat memperoleh informasi mengenai bentuk dan mekanisme ala Ekonomi Syariah yang digunakan oleh Koperasi Pembangunan Pengguna Islam Malaysia (KoPPIM). Berdasarkan pendekatan normatif yang penulis sebutkan tadi, pembuatan artikel ini akan dimuatkan dengan 2 teori dari Sistem Ekonomian Islam. Teori pertama membahas seputar akad perkongsian, dan yang kedua teori yang membahas seputar investasi emas. Kedua teori ini mempunyai kaitan erat dengan tema yang penulis bawakan diawal. Teori perkongsian dalam Islam ini penulis ambil (copy dan paste) dari tulisan Ustadz Shiddiq Al-Jaqi di situsnya <http://fissilmi-kaffah.com/>. Oleh karena itu, penulis akan menyatakan terlebih dahulu bahwa penulis tidak langsung menghujat atau menghukum perilaku ekonomi yang dijalankan oleh KoPPIM ini, namun penulis hanya melakukan perbandingan antara realitas perilaku ekonomi yang dijalankan KoPPIM, dengan teori yang penulis sampaikan nanti.

## **C. HASIL**

### **Koperasi Malaysia**

Pemerintah Malaysia telah menubuhkan sebuah badan yang akan mengawal setiap perwujudan syarikat-syarikat koperasi. Badan atau entiti tersebut bernama Suruhanjaya Koperasi Malaysia. Suruhanjaya Koperasi Malaysia (SKM) adalah satu entiti yang telah

diperbadankan pada 1 Januari 2008. SKM sebelumnya dikenali sebagai Jabatan Pembangunan Koperasi Malaysia (JPK). Di awal penubuhannya pada bulan Julai 1922, jabatan yang dikenali sebagai The Office of The Director of Co-operation ini berfungsi untuk menubuh, mendaftar dan membangunkan Syarikat Bekerjasama-sama di bawah Enakmen Syarikat Bekerjasama-sama (The Co-operative Societies Enactment 1922 [FMS Cap. 97 of 1935]) dan ditugaskan untuk memandu dan memajukan pergerakan koperasi.

Pejabat Pesuruhjaya Kemajuan Syarikat Bekerjasama-sama, Ibu Pejabat Jabatan Pembangunan Koperasi ketika itu bertempat di Taiping, Perak Darul Ridzuan. Ianya kemudian dipindahkan ke Kuala Lumpur dalam tahun 1924. Nama Jabatan Kemajuan Kerjasama telah diubah kepada Jabatan Pembangunan Koperasi (JPK) dalam akhir tahun tujuh puluhan. Enakmen Tahun 1922 itu telah dimansuh dan digantikan dengan Akta Koperasi 1948 (Disemak 1983). Akta Koperasi 1993 (Akta 502) kemudiannya telah digubal bagi menyatukan undang-undang koperasi di seluruh Malaysia dan mula berkuatkuasa pada 22 Januari 1994. Objektif penubuhan SKM adalah untuk (1) merangsang pembangunan koperasi dan sektor koperasi yang kukuh dan teratur menurut nilai-nilai serta prinsip-prinsip koperasi bagi menyumbang ke arah pencapaian objektif sosio-ekonomi negara; (2) menggalakkan sektor koperasi yang kukuh kewangannya, progresif dan mampan; dan; (3) mengekalkan keyakinan dalam gerakan koperasi (Buang, 2004).

### **Syirkah Islam**

Pembangunan asas ekonomi mengikut perspektif Islam yang kukuh perlu seimbang dengan pembangunan asasi rakyat agar dapat memelihara kehormat manusia serta menggerakkan ekonomi Islam. Kegiatan dan aktiviti-aktiviti ekonomi haruslah tidak bercanggah dengan nilai agama, akhlak dan kemanusiaan. Pelaksanaan ekonomi Islam penting diwujudkan dalam sesebuah negara Islam khususnya institusi-institusi kewangan agar program dan aktiviti yang dijalankan tidak bertentangan dengan nilai Islam (Hasan & Salleh, 2017). Pembangunan ekonomi dan pengurusan ekonomi perlu berkesan serta melengkapi norma kehidupan. Pembangunan ekonomi tidak boleh dipisahkan dengan unsur-unsur agama itu sendiri (Ghani et al., 2020). Oleh karena itu, syirkah merupakan salah satu diantara hukum-hukum Islam yang sangat penting diaplikasikan di dalam perkongsian perdagangan tertentu.

Kata syirkah dalam bahasa Arab berasal dari kata syarika (fi'il mâdhi), yasyraku (fi'il mudhâri'), syarikan/syirkatan/syarikatan (mashdar/kata dasar); artinya menjadi sekutu atau

serikat (Kamus Al-Munawwir, hlm. 765). Kata dasarnya boleh dibaca syirkah, boleh juga dibaca syarikah. Akan tetapi, menurut Al-Jaziri dalam Al-Fiqh 'alâ al-Madzâhib al-Arba'ah, 3/58, dibaca syirkah lebih fasih (afshah). Menurut arti asli bahasa Arab (makna etimologis), syirkah berarti mencampurkan dua bagian atau lebih sedemikian rupa sehingga tidak dapat lagi dibedakan satu bagian dengan bagian lainnya (An-Nabhani, 1997). Adapun menurut makna syariat, syirkah adalah suatu akad antara dua pihak atau lebih, yang bersepakat untuk melakukan suatu usaha dengan tujuan memperoleh keuntungan.

### **Hukum, Rukun, Macam Syirkah**

Syirkah hukumnya *jâ'iz* (mubah), berdasarkan dalil Hadis Nabi Saw berupa *taqrîr* (pengakuan) beliau terhadap syirkah. Pada saat beliau diutus sebagai nabi, orang-orang pada saat itu telah bermuamalah dengan cara ber-syirkah dan Nabi Saw membenarkannya. Nabi Saw bersabda, sebagaimana dituturkan Abu Hurairah ra: Allah 'Azza wa Jalla telah berfirman: "Aku adalah pihak ketiga dari dua pihak yang ber-syirkah selama salah satunya tidak mengkhianati yang lainnya. Kalau salah satunya berkhianat, Aku keluar dari keduanya." [HR. Abu Dawud, al-Baihaqi, dan ad-Daruquthni]. Rukun syirkah yang pokok ada 3 (tiga) yaitu: (1) Akad (ijab-kabul), disebut juga *shighat*; (2). Dua pihak yang berakad ('*âqidâni*), syaratnya harus memiliki kecakapan (*ahliyah*) melakukan *tasharruf* (pengelolaan harta); (3). Obyek akad (mahal), disebut juga *ma'qûd 'alayhi*, yang mencakup pekerjaan (*amal*) dan/atau modal (*mâl*) (Al-Jaziri, 1996: 69; Al-Khayyath, 1982: 76; 1989: 13) (Romansyah, 2015).

Adapun syarat sah akad ada 2 (dua) yaitu: (1). Obyek akadnya berupa *tasharruf*, yaitu aktivitas pengelolaan harta dengan melakukan akad-akad, misalnya akad jual-beli; (2). Obyek akadnya dapat diwakilkan (*wakalah*), agar keuntungan syirkah menjadi hak bersama di antara para *syarîk* (mitra usaha) (An-Nabhani, 1990: 146). Menurut An-Nabhani, berdasarkan kajian beliau terhadap berbagai hukum syirkah dan dalil-dalilnya, terdapat lima macam syirkah dalam Islam, yaitu: (1). Syirkah *inân*; (2). Syirkah *abdan*; (3). Syirkah *mudhârabah*; (4). Syirkah *wujûh*; dan (5). Syirkah *mufâwadhah* (Ibrahim, 2021; Kurnia, 2023). An-Nabhani berpendapat bahwa semua syirkah tersebut adalah syirkah yang dibenarkan syaria Islam, sepanjang memenuhi syarat-syaratnya. Pandangan ini sejalan dengan pandangan ulama Hanafiyah dan Zaidiyah dalam filsafat ekonomi Islam (Zahro' et al., 2023).

## **Prinsip Penting dari Syirkah Islam**

Perkongsian (syirkah) Islam harus ada 2 pihak yang menjalankan usaha atau bisnis secara langsung dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan. Perkongsian (syirkah) tidak boleh hanya kumpulan pemodal sahaja, kemudian membuat badan hukum perkongsian, selanjutnya menjalankan bisnisnya justeru adalah pihak lain yang digaji untuk menjalankan perusahaannya. Dalam perkongsian Islam, semua orang yang telah beraqad syirkah harus siap melebur menjadi satu. Baik melebur itu adalah manusianya, maupun modal yang disertakannya. Mereka yang terlibat harus saling memahami karakter satu sama lain, harus saling percaya, saling menjaga amanah, dsb (Dwi Condro Triono, Ekonomi Pasar Syariah) (Saleh, 2011). Perilaku perkongsian mencerminkan perilaku ekonomi setiap anggota kongsi (Utomo, 2021b).

Dalam perkongsian Islam, jika ada pensyirkah yang menyertakan modal dalam bentuk barang (misal rumah, kemudian dinilai besarnya dengan uang), juga harus siap dileburkan sebagai pemilik bersama seluruh anggota syirkah. Rumah itu tidak boleh tetap dipandang sebagai rumah milik pensyirkah yang menyertakannya. Jika syirkah itu bubar (misalnya mengalami kerugian), amaka rumah itu harus siap dijual dan hasilnya dibagi kepada para pensyirkah sesuai dengan prosentase modal awalnya. Dalam perkongsian Islam, setiap keputusan yang dibuat harus disepakati oleh seluruh pesyirkah yang menjadi pengelola. Keputusan yang diambil harus bersifat mufakat. Jika ada satu anggota syirkah yang tidak setuju, maka keputusan itu tidak boleh dilaksanakan (An-Nabhani, Sistem Ekonomi Islam).

Dalam syirkah Islam, jika akan ada penambahan modal baru atau masuknya pesyirkah baru, harus disetujui oleh seluruh anggota syirkah yang ada. Jika ada 1 anggota yang tidak setuju, maka tidak boleh diterima. Jika seluruh anggota setuju, maka aqad syirkah yang lama harus ditutup (tutup buku), selanjutnya harus dilakukan aqad syirkaah yang baru, dengan pembukuan yang baru, sehingga muncul keadilan pada semua anggotanya. Dalam perkongsian Islam, jika ada salah satu pesyirkah yang tidak setuju dalam sebuah permufakatan dan tetap kokoh dalam ketidaksetujuannya, padahal seluruh anggota syirkah lain sudah muafakat, maka perseroan itu harus dibubarkan, dengan mengikuti ketentuan pembubaran syirkah. Jika para pesyirkah sebelumnya sudah mufakat, ingin menjalankan kesepakatannya, maka harus dibuat perseroan baru dengan aqad syirkah yang baru pula (An-Nabhani, Sistem Ekonomi Islam).

Dalam perkongsian Islam, status perusahaan tidak boleh bersifat tetap selamanya. Keberlangsungan perkongsian syariah dikembalikan kepada kesepakatan seluruh anggota yang bersyirkah. Jika mereka ingin perusahaan (dalam perkongsiannya) tetap ada, maka perusahaan itu tetap ada. Jika mereka ingin perusahaannya dibubarkan, maka perusahaannya akan ibubarkan sesuai kesepakatan. Dalam perkongsian Islam, pembagian keuntungan mengikuti kesepakatan, bukan mengikuti besarnya prosentase modal yang disertakan sahaja (An-Nabhani, Sistem Ekonomi Islam).

### **Investasi Emas**

Tentang investasi emas ini, saya ambil langsung dari hadits Nabi Muhammad SAW. Hadith pertama dalilnya Rasulullah SAW bersabda: *“Emas dengan emas, biji dan zatnya harus sebanding timbangannya. Perak dengan perak, biji dan zatnya harus sebanding timbangannya. Garam dengan garam, kurma dengan kurma, bur dengan bur, syair dengan syair, sama dan sepadan. Maka siapa sahaja yang menambahkan atau meminta tambahann, maka dia telah melakukan riba”* (HR. An-Nsa’i). *“Janganlah kalian menjual belikan emas dengan emas kecuali dengan sama (timbangan dan ukurannya). Tidak boleh sebagiannya melebihi sebagian yang lain, jangan kalian menjual perak dengan perak kecuali dengan timbangan dan ukuran yang sama. Dan jangan menjual emas dan perak yang tidak ada di tempat saat melakukan transaksi (ghaib)”* (HR. Bukhari). Dalil berikutnya adalah dari sebuah hadits: *“Dia bertransaksi dengan Thalhah bin Ubaidillah di Makah sebesar seratus dinar. Kemudian Thalhah mengambil uang emas tersebut dan mulai dilihat-lihat darinya., kemudian berkata: ‘Tunggu, sampai datang bendaharaku dari hutan’. Saat itu Umar mendengar hal ini, lalu ia berkata: ‘Demi Allah, dia tidak boleh berpisah kecuali sampai dia mendatangkan uang tersebut. Karena Rasulullah SAW bersabda’: “Menjual emas dengan perak akan mengandung riba kecuali bila kontan”* (HR. Bukhari, Muslim, Tirmizi, Abu Daud). Dalil di atas diperkuat lagi dengan sebuah hadits yang diriwayatkan oleh Imam At-Tirmidzi dari Ubadah bin Shamit: *“Juallah emas dan perak sesuka kalian, dengan (syarat harus) kontan”* (HR. At-Tirmidzi) (Arif, 2012; Kahf, 2022; Syihab, 2022).

## D. DISCUSSION

### **Koperasi Pembangunan Islam Malaysia (KoPPIM) Membangun Ekosistem Baru**

Hasil penelitian yang saya temukan setelah mengamati sekian lama pengoperasian KoPPIM ini adalah, KoPPIM beroperasi sebagaimana koperasi pada umumnya di Malaysia, dengan aturan yang dibuat berdasarkan buku Undang-undang Kecil KoPPIM yang merupakan Undang-undang yang berdaftar dalam menjalankan apa-apa kuasa yang diberikan oleh Akta Koperasi Malaysia (Undang-undang Kecil KoPPIM). Prinsip koperasi yang dikedepankan KoPPIM juga masih sama seperti koperasi Islam di Malaysia pada umumnya, sebagaimana yang ditakrifkan menurut syeksyen 2 Akta, yaitu (1) Keanggotaan sukarela dan terbuka; (2) Kawalan demokratik oleh anggota; (3) Penglibatan ekonomi oleh anggota; (4) Autonomi dan kebebasan; (5) Pendidikan, latihan dan maklumat; (6) Kerjasama antara koperasil dan (7) Mengambil berat terhadap masyarakat.

Disamping itu, KoPPIM mempunyai obyekatif yang bagus untuk dicapai, dan sasaran yang jelas juga untuk direalisasikan. Menurut CEO KoPPIM sendiri, Coach Fadzil Hashim, beliau menyatakan dalam sebuah postingan di facebook bahwa KOPPIM menyasarkan 1 Juta anggota koperasi untuk memberi impak yang besar dalam penguasaan pasaran. Karena kelompok yang menguasai pasaran pasti menguasai ekonomi. Fokus utama penubuhan KoPPIM ini ada 3. Ia sangat berkait erat dengan nama KoPPIM itu sendiri yang mana kita tahu, KoPPIM adalah Koperasi Pembangunan Pengguna Islam Malaysia. Maka fokus utamanya seperti berikut: (1). Pembangunan Pengguna Islam; (2). Pembangunan Usahawan Islam; (3). Pembangunan Ekosistem Ekonomi Islam.

Strategi dalam menggapai setiap fokus utama di atas sebagai berikut: (1). Strategi Pembangunan Pengguna Islam: Malaysia mempunyai hampir 30 Juta penduduk. 70% atau 21 Juta adalah pengguna beragama Islam. KoPPIM menyasarkan 1 Juta pengguna Islam untuk memperjuangkan kewajiban fardhu kifayah; (2). Strategi pembangunan usahawan Islam KoPPIM: KoPPIM menjalinkan kerjasama strategik dengan CF Business School untuk melahirkan 1 Juta usahawan Islam. Peran utama KoPPIM adalah untuk mewujudkan ruang dan peluang untuk pejuang ekonom Islam. Dalam konteks ini, KoPPIM akan memberi fokus kepada 3 bidang: Peruncitan atau Retail, Rantain bekalan makanan atau Food Security Supply Chain, Perniagaan digital atau e-Commerce; (3). Strategi pembangunan ekosistem

ekonomi Islam: Pengguna dan usahawan Islam yang bayar zakat, memberi sadaqah dan waqaf adalah penggerak utama pembangunan ekosistem ekonomi Islam. Peran utama KoPPIM adalah sebagai penyelar antara pengguna, usahawan dan juga badan-badan kerajaan untuk mencapai objektif bersama. Objektif pertama dengan duit zakat mereka akan gunakan secara strategik bagi kempen “Zero Asnaf 2030”. Objektif kedua dengan duit sadaqah Jariah akan digunakan untuk memerangi riba. Objektif ketiga dengan duit waqaf akan digunakan untuk pembiayaan, perkhidmatan, kesehatan dan pendidikan secara gratis. Strategi di atas dikondisikan untuk bisa bertahan dalam menghadapi globalisasi pasar perekonomian (Utomo & Zulhamdi, 2017).

### **Mekanisme dalam Investasi/Pelaburan KoPPIM**

Dalam istilah Malaysia, kami menggunakan istilah “Syer” untuk menggambarkan makna dari “berkongsi”. KoPPIM adalah singkatan bagi Koperasi Pembangunan Pengguna Islam Malaysia. Istilah Koperasi tentunya menggambar KoPPIM ini berdiri atas dasar perkongsian yang dilakukan oleh beberapa anggota KoPPIM untuk mencapai motif tertentu atau lebih tepatnya untuk mendapatkan keuntungan dari hasil perkongsian. Yang menjadi anggota juga pun harus melalui proses pendaftaran. Oleh hal yang demikian, saya akan menyampaikan beberapa fakta perkongsian yang berlaku di KoPPIM.

**Pertama** mengenai syarat-syarat pendaftaran untuk langganan syer KoPPIM. Antara syarat-syaratnya adalah (KoPPIM): (1). Fi pendaftaran anggota baharu adalah RM30.00; (2). Keanggotaan KoPPIM terbuka kepada semua warganegara Malaysia yang beragama Islam berumur 18 tahun dan ke atas yang menetap di Malaysia; (3). Pemohon mestilah seorang yang waras dan tiada kesalahan jenayah serta bukan seorang yang bankrap atau tidak pernah dibuang daripada mana-mana koperasi dalam tempoh kurang daripada 1 tahun; (4). Pemohon TIDAK DIBENARKAN mengeluarkan syer (saham) dalam tempoh 12 bulan pertama; (5). Permohonan yang lengkap akan disemak dalam tempoh 7 hari waktu bekerja. Sekiranya pihak KoPPIM tidak menerima apa-apa dokumen dalam tempoh 4 minggu, permohonan keanggotaan tersebut akan dihapuskan; (6). Pemohon hendaklah mengisi borang akuan (akan diberi secara online kepada anggota setelah bayaran fee diselesaikan). **Kedua**, untuk melanggan syer, disampaikan pada situs KoPPIM sendiri bahwa anggota digalakkan melanggan syer minima RM1,200.00 / tahun agar KoPPIM dapat melaksanakan Proyek Berimpak Tinggi sekaligus Membina Ekosistem Baharu Ekonomi Islam. Antara nominal syer

yang ditawarkan adalah +RM100.00, -RM100.00, +RM1,000.00, -RM1,000.00+RM5,000.00, -RM5,000.00. **Ketiga**, setiap aturan atau undang-undang yang berkaitan pengurusan koperasi atau yang dilakukan KoPPIM adalah berdasarkan Suruhanjaya Koperasi Malaysia (SKM). Maka banyak sekali aturan koperasi yang ada disitu. **Keempat**, anggota KoPPIM juga ditawarkan untuk mengikuti kelas oleh coach nya sendiri bagi sesiapa yang ingin mengembangkan uangnya dengan menginvestasikan ke dalam investasi emas. Trading Market yang direkomendasikannya juga adalah London Metal Exchange.

## E. CONCLUSION

Berdasarkan teori syirkah yang penulis samapiakan di awal tadi, ternyata ada beberapa fakta KoPPIM yang tidak selari dengannya. Ada juga diantaranya yang tidak memenuhi rukum syirkah. Oleh hal yang demikian, di dalam Islam, jika ada suatu akad yang tidak memenuhi rukun, maka akad itu dikatakan bathal. Antara fakta yang tidak sesuai dengan teori di awal tadi adalah KoPPIM tidak memenuhi prinsip/teori yang pertama, kedua, keempat, kelima, keenam dan kedelapan. Selain itu, dalam pembahasan investasi emas juga, KoPPIM tiadak memperhatikan adanya kesalahan dalam “exchange” emasnya di Market Trading London Metal Exchange. Bahwa pertukaran emas yang terjadi tentunya secara logika tidak secara kontan (di muka). Maka, tindakan/transaksi itu tidak sesuai dengan hadith yang teah disampaikan Rasulullah Saw bahwa “Menjual emas dengan perak akan mengandung riba kecuali bila kontan” (HR. Bukhari, Muslim, Tirmizi, Abu Daud) dan “Juallah emas dan perak sesuka kalian, dengan (syarat harus) kontan” (HR. At-Tirmidzi).

Analisis KoPPIM untuk membangun ekosistem ekonomi Islam yang baru dalam temuan penelitian ini sudah bagus. Banyak sekali solusi-solusi yang dihadrikan oleh Coach Fadzil Hashim selaku CEO Koperasi Pembangunan Pengguna Islam Malaysia (KoPPIM) yang berawal dari kegelisahan beliau terhadap ummat Nabi Muhammad SAW. Namun, solusi ini menurut peneliti masih belum sempurna dan masih ada kesalahan-kesalahan yang berlanggaran dengan prinsip Ekonomi Islam khususnya yang membahas mengenai perkongsian dalam Islam dan seputar akad shorfnya yang tidak mereka perhatikan. Peneliti mengharapkan adanya perubahan besar-besaran secara fundementasl terhadap perilaku ekonomi yang dijalankan

KoPPIM ini agar sesuai dengan prinsip Ekonomi Islam khususnya yang membahas mengenai perkongsian dalam Islam.

## F. DAFTAR PUSTAKA

- An-Nabhani, T. (1997). *The economic system of Islam*. Al-Khilafah Publications.
- Arif, M. N. R. Al. (2012). Filosofi Dasar Ekonomi Islam. *ESPA4528/Modul 1, 1*, 1–51.
- Buang, A. H. (2004). Koperasi Secara Islam dalam Kerangka Perundangan Malaysia. *Jurnal Syariah, 12(2)*, 1–24.
- Ghani, S. ruzana ab, Omar, R., Mat Enh, A., & Kamarudin, R. (2020). Peranan Koperasi dalam Dakwah Ekonomi Gerakan Islam di Malaysia Sehingga Tahun 2019. *'Abqari Journal, 23(1)*, 84–110. <https://doi.org/10.33102/abqari.vol23no1.186>
- Hasan, R., & Salleh, S. (2017). Pematuhan Syariah Dalam Operasi Takaful Di Bawah Akta Perkhidmatan Kewangan Islam (Apki) 2013. *Jurnal Syariah, 25(2)*, 246–266. <https://doi.org/10.22452/js.vol25no2.4>
- Ibrahim, A. (2021). *Pengantar Ekonomi Islam* (R. I. A. M. S. N. L. T. Sakti (ed.)). Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah - Bank Indonesia.
- Kahf, M. (2022). *Ayat dan Hadits tentang Ekonomi*. Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah (KNEKS). <https://www.syariahpedia.com/2019/12/ayat-dan-hadist-tentang-musyarakah.html>
- Kurnia, A. A. (2023). MONOPOLI BRAND MINIMARKET OLEH KORPORASI (PELAJARAN DARI HADITS EKONOMI ISLAM). *JAHE: Jurnal Ayat Dan Hadits Ekonomi, 1(1)*, 42–48.
- Noname. (2017). *UUK-Kopim*.
- Romansyah. (2015). Pasar Modal Dalam Perspektif Islam. *MAZAHIB Jurnal Pemikiran Hukum Islam, XIV(1)*, 1–12.
- Saleh, M. (2011). Pasar Syari'ah Dengan Keseimbangan Harga. *Media Syariah, 8(1)*, 21–35.
- Syihab, M. B. (2022). MAQASID SYARIAH PEREKONOMIAN NASIONAL. *Mukaddimah : Jurnal*

*Studi Islam*, 7(1), 1–25.

Utomo, Y. T. (2021a). *Al-Qur'an: Ekonomi, Bisnis, dan Etika* (1st ed.). Global Aksara Press.

[https://play.google.com/store/books/details/Yuana\\_Tri\\_Utomo\\_SEI\\_MSI\\_Al\\_quran\\_Ekonomi\\_Bisnis\\_da?id=2yZREAAAQBAJ](https://play.google.com/store/books/details/Yuana_Tri_Utomo_SEI_MSI_Al_quran_Ekonomi_Bisnis_da?id=2yZREAAAQBAJ)

Utomo, Y. T. (2021b). Perilaku Ekonomi Mbah Waginem. *Youth Islamic Economic Journal*, 02(02), 1–9. <http://jurnalhamfara.ac.id/index.php/yie/article/view/120>

Utomo, Y. T., & Zulhamdi. (2017). Strategi Memasuki Pasar Global Studi Kasus Yanto Pottery Kasongan Bantul Zulhamdi Shaleh. *Az Zaraq': Jurnal Hukum Bisnis Islam*, 9(1).

<http://ejournal.uin-suka.ac.id/syariah/azzarqa/article/view/1432>

Zahro', K., Rijal, K., Ulfanur, M., Mulyana, R., Ulirrahmi, F., Mahmudah, Z., Utomo, Y. T., Habibie, H. M. H., Kurnia, R., Julina, Bakhri, S., Maghfiroh, A. M., Razali, R., & Fauzi, L. D. D. & F. (2023). *Filsafat Ekonomi Islam* (A. Syahputra & F. Alfadri (eds.)). Az-Zahra Media Society.