

## BOIKOT DAN AKTIVISME: PERILAKU KONSUMEN DALAM ISU KONFLIK ISRAEL – PALESTINA

**Riski Trisnawati**

Manajemen Bisnis Syariah, STEI Hamfara, Yogyakarta

[Riskitrisna1808@gmail.com](mailto:Riskitrisna1808@gmail.com)

### Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perilaku konsumen terhadap isu israel – palestina dalam pemboikotan produk – produk negara yang mensponsori terjadinya penjajahan selama bertahun-tahun di tanah palestina dan genosida yang terjadi beberapa waktu lalu. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan studi kepustakaan atau literature. Sumber data yang digunakan dari jurnal, artikel, berita, sosial media dan bahan tertulis lainnya. Hasil penelitian menjelaskan dampak dari pemboikotan yang dilakukan secara global ini yaitu beberapa pendapatan perusahaan negara yang mendukung zionis yahudi menurun drastis terutama di negara-negara yang mayoritas penduduknya beragama Islam.

**Kata kunci:** boikot, aksi, zionis yahudi, palestina, penjualan produk.

### التجريدي

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد سلوك المستهلك تجاه قضية إسرائيل - فلسطين في مقاطعة منتجات الدول الراعية للاحتلال لسنوات في الأراضي الفلسطينية والإبادة الجماعية التي وقعت منذ فترة. يستخدم هذا البحث الأساليب النوعية مع الدراسات الأدبية. مصادر البيانات المستخدمة من المجلات والمقالات والأخبار ووسائل التواصل الاجتماعي وغيرها من المواد المكتوبة. وتفسر نتائج الدراسة تأثير هذا القصف العالمي بأن بعض إيرادات الشركات الحكومية التي تدعم الصهاينة اليهود قد انخفضت بشكل كبير، خاصة في البلدان التي غالبية سكانها مسلمون

الكلمات المفتاحية: مقاطعة، عمل، يهود صهاينة، فلسطين، مبيعات منتجات

## **INTRODUCTION**

Konflik Palestina-Israel kembali muncul dalam beberapa hari terakhir. Hal ini dipicu oleh serangan Hamas Palestina terhadap Israel di wilayah selatan jalur Gaza pada Sabtu (7/10). Serangan diperkirakan terjadi untuk membalas berbagai tekanan dan serangan yang dilakukan Israel terhadap Palestina selama bertahun-tahun (Khan, 2011). Penduduk Palestina yang tinggal di jalur Gaza diketahui sering mendapat tekanan dari Israel, seperti blokade bantuan internasional, pemutusan akses listrik dan air, dan tempat tinggal yang kumuh (Satria, 2023).

Militer Israel menjadi salah satu yang paling kuat di dunia. Setiap tahun, mereka mendapat bantuan sebesar US\$3,8 miliar atau setara Rp. 60,27 Triliun dari Amerika Serikat (AS). AS memang secara tegas mendukung Israel untuk memerangi Hamas. Bahkan, AS mengirimkan sekutu terdekatnya di Timur Tengah berupa kapal induk berpeluru kendali dan pesawat tempur F-35, serta peralatan militer lainnya (Alnasrawi, 1994; Krämer & Schmidtke, 2006; World & West, 2000).

Pendanaan dan peningkatan persenjataan militer dari AS ini untuk mempertahankan hegemoni militer regional Israel, yang memang menjadi elemen inti dari kebijakan Timur Tengah AS. Antara tahun 1946 dan 2023, AS telah mendonorkan bantuan untuk Israel dengan total 124 miliar dollar AS dalam bentuk bantuan militer dan pertahanan. Dari 3,8 miliar dollar AS bantuan militer yang diberikan kepada Israel tahun ini, setengah miliarnya disalurkan untuk pertahanan rudal Israel (El-Bassiouny, 2014; Gibbs et al., 2018).

Washington telah menyatakan bahwa mereka akan mengirimkan amunisi baru kepada Israel sebagai pengganti amunisi yang mulai berkurang drastis untuk digunakan melawan Hamas dalam perang terbaru. Dengan kata lain, bom-bom yang dijatuhkan di Jalur Gaza dan membunuh ribuan warganya dikontribusi dari uang pajak warga Amerika Serikat (Idris, 2023). Studi ini turut diharapkan bisa berkontribusi dalam penguatan opini pembelaan terhadap Palestina, sebagai manifestasi dari tuntutan akidah Islam seorang muslim (Utomo, 2023).

## METHOD

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan studi kepustakaan atau literature. Sedangkan pendekatan yang digunakan dengan analisis deskriptif dengan informasi tentang masalah tersebut ada dalam studi. Peneliti menggunakan sumber bacaan seperti artikel, berita, sosial media dan bahan tertulis lainnya. Kemudian setelah pengambilan data berlangsung dari berbagai sumber yang disebutkan dapat di simpulkan dan dikembangkan dalam penelitian ini. Analisis Informasi diciptakan melalui teknik sistematis literature review dengan penginterpretasian yang berkaitan dengan perilaku konsumen terhadap pemboikotan produk penjajah.

## RESULTS AND DISCUSS

Memanasnya konflik Israel-Palestina membuat banyak orang memberikan reaksi berbeda. Salah satunya adalah dengan pemboikotan produk. Boikot dilakukan oleh pendukung Palestina terhadap produk atau perusahaan pendukung Israel. Aksi boikot-memboikot dilakukan untuk menekan Israel di ranah ekonomi-politik supaya penjajahan di Palestina bisa berakhir. Aksi boikot pada dasarnya adalah propaganda teroganisir yang dilakukan di tingkat global.

Indonesia sendiri secara konsisten mendukung Palestina agar bisa terbebas dari penjajahan yang dilakukan zionis yahudi selama bertahun tahun. Komisi Fatwa MUI mengeluarkan Fatwa Terbaru **Nomor 83 Tahun 2023** tentang **Hukum Dukungan terhadap Perjuangan Palestina**. Fatwa ini merekomendasikan umat Islam semaksimal mungkin menghindari penggunaan produk yang terafiliasi dengan Israel (MUI, 2023). Inti dari fatwa ini menyatakan bahwa mendukung perjuangan kemerdekaan Palestina atas agresi Israel hukumnya **wajib**. Sementara itu, mendukung agresi Israel terhadap Palestina atau pihak yang mendukung Israel baik langsung maupun tidak langsung hukumnya **haram**, sesuatu yang sifatnya haram jika dilakukan berdampak pada dosa (Zahro' et al., 2023).

Tekanan dunia untuk boikot perusahaan-perusahaan yang mendukung Israel terus meluas. Gerakan *boycott, divestment, sanctions* (BDS) atau boikot, divestasi, sanksi mengajak para pengikutnya untuk meninggalkan merek-merek besar tersebut karena keterlibatan langsung mendukung kekejian Israel terhadap warga Palestina (Sharma &

Sharma, 2023). Boikot yang ditargetkan terutama terfokus pada tiga perusahaan besar, yakni McDonald's (McD), Starbucks, dan Disney+.

BDS mengajak masyarakat mengingat daftar target perusahaan-perusahaan yang terlibat mendukung Israel. Gerakan BDS mendorong tekanan berkelanjutan terhadap mereka yang mendukung perang genosida Israel terhadap warga Palestina di Gaza. Dampak boikot sendiri sudah membuat banyak perusahaan pro Israel ketakutan. Pemboikotan produk pro Israel akan memberikan dampak terhadap penurunan penjualan, sekaligus menghambat perputaran uang ke negara tersebut. Jika penurunan penjualannya dalam jangka waktu lama bisa mengurangi jumlah tenaga kerja di perusahaan yang bersangkutan, namun, efektivitasnya dapat terasa jika seruan pemboikotan ini dilakukan dalam jangka waktu panjang, konsisten, dan masifnya sosialisasi ke masyarakat (Faisal, 2023).

Ada 3 faktor yang dapat mendorong efektivitasnya:

1. Keterjangkauan informasi tentang fatwa MUI yang melarang penggunaan dan pembelian produk pro Israel. Sebab, meskipun fatwa tersebut telah dikeluarkan, tetapi potensi ketidaktahuan masyarakat pun besar.
2. Aksi boikot produk yang terafiliasi dengan Israel juga akan terasa dampaknya apabila masyarakat diberikan informasi terkait produk-produk yang terikat dengan Israel.
3. Dampak dari pemboikotan akan efektif jika masyarakat dapat taat dan konsisten melaksanakan fatwa MUI.

Setelah berjalannya pemboikotan global beberapa waktu, sejumlah perusahaan di Israel mengalami penurunan pendapatan akibat pemboikotan produk-produk buatan Israel di beberapa negara, khususnya negara-negara Muslim. Menurut data dari Kamar Dagang Israel, penurunan pendapatan perusahaan-perusahaan Israel akibat pemboikotan ini mencapai sekitar 10%. Penurunan pendapatan ini berdampak pada produksi, lapangan kerja, dan perekonomian Israel secara keseluruhan. Salah satu perusahaan yang terkena dampak pemboikotan ini adalah perusahaan teknologi Israel, Intel. Intel mengatakan bahwa penjualan produknya di negara-negara Muslim turun sebesar 20% pada kuartal terakhir tahun 2023 (Himalaya Post, 2023).

## CONCLUSION

Dari pemaparan di atas, kembali ditegaskan bahwa kita sebagai umat muslim hendaknya mengikuti yang haq dan meninggalkan yang bathil. Aksi pemboikotan produk-produk pro zionis Yahudi ini memang bukan satu satunya solusi untuk menyelesaikan masalah, tetapi sedikit kita bisa membantu saudara saudara muslim di Palestina, dengan menekan perekonomian negara yang mensupport zionis Yahudi dalam persenjataan, sehingga mereka dapat melakukan genosida terhadap Palestina. Tidak ada penghakiman atas mereka yang tidak mampu memboikot produk atau jasa yang berkaitan dengan Israel. Yang mampu akan dihisab, yang tidak mampu tidak akan dihisab. Amal tidak dilihat dari kecil besarnya melainkan melalui kesungguhan hati. Meski tidak berpengaruh, meski perlu sedikit rumit pastinya bila itu kebaikan, maka akan diperhitungkan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anasrawi, A. (1994). *The Economy of Iraq: Oil, Wars, Destruction of Development and Prospects, 1950-2010*. Greenwood Publishing Group.
- El-Bassiouny, N. (2014). The one-billion-plus marginalization: Toward a scholarly understanding of Islamic consumers. *Journal of Business Research*, 67(2), 42–49. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2013.03.010>
- Gibbs, C., Guttentag, D., Gretzel, U., Morton, J., & Goodwill, A. (2018). Pricing in the sharing economy: a hedonic pricing model applied to Airbnb listings. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 35(1), 46–56. <https://doi.org/10.1080/10548408.2017.1308292>
- Khan, F. (2011). Islamic economics. In *Handbook of Spirituality and Business*. <https://doi.org/10.1057/9780230321458>
- Krämer, G., & Schmidtke, S. (2006). Speaking for Islam: Religious authorities in Muslim societies. In *Social, Economic and Political Studies of the Middle East and Asia* (Vol. 100).
- Sharma, S., & Sharma, K. (2023). *Environment and Society; Climate Change and Sustainable Development*. Routledge.
- Utomo, Y. T. (2023). *Ulumul Qur'an dan Tafsir Ayat Ekonomi Implementatif (Jilid Satu)* (S. Haryanti (ed.)). Media Sains Indonesia.

- World, T. H. E. I., & West, T. H. E. (2000). The Islamic world and the West: an introduction to political cultures and international relations. In *Choice Reviews Online* (Vol. 38, Issue 03). <https://doi.org/10.5860/choice.38-1815>
- Zahro', K., Rijal, K., Ulfanur, M., Mulyana, R., Ulirrahmi, F., Mahmudah, Z., Utomo, Y. T., Habibie, H. M. H., Kurnia, R., Julina, Bakhri, S., Maghfiroh, A. M., Razali, R., & Fauzi, L. D. D. & F. (2023). *Filsafat Ekonomi Islam* (A. Syahputra & F. Alfadri (eds.)). Az-Zahra Media Society.  
[https://www.researchgate.net/publication/369691331\\_FILSAFAT\\_EKONOMI\\_ISLAM](https://www.researchgate.net/publication/369691331_FILSAFAT_EKONOMI_ISLAM)
- Azharun N, "Keluarkan Fatwa Terbaru, MUI Imbau Umat Islam Berhenti Konsumsi Produk Perusahaan Pendukung Israel", [mui.or.id](http://mui.or.id), 10 november, 2023, <https://mui.or.id/baca/berita/keluarkan-fatwa-terbaru-mui-imbau-umat-islam-berhenti-konsumsi-produk-perusahaan-pendukung-israel>
- Hesti Puji Lestari, "Mereka yang Berdiri di Belakang Palestina, Rusia hingga China?", [Bisnis.com](http://bisnis.com), 11 Oktober, 2023, <https://kabar24.bisnis.com/read/20231011/19/1703101/mereka-yang-berdiri-di-belakang-palestina-rusia-hingga-china>
- Himalaya post universal, "Israel alami penurunan pendapatan perusahaan akibat pemboikotan", 31 Oktober, 2023.
- Muhammad Fakhriansyah, "Fakta, Aksi Boikot Produk Israel Dibuat Warga Israel Sendiri", [CNBC Indonesia](http://cncb.com), 20 Oktober, 2023, <https://www.cncb.com/entrepreneur/20231019094338-25-481842/fakta-aksi-boikot-produk-israel-dibuat-warga-israel-sendiri>
- Muhammad Idris, "Begini Cara Amerika Serikat Mendanai Israel Perang Lawan Hamas", [kompas.com](http://kompas.com), 2 november, 2023, <https://money.kompas.com/read/2023/11/02/000600326/begini-cara-amerika-serikat-mendanai-israel-perang-lawan-hamas?page=all>
- Satria Ardhi, "Konflik Palestina-Israel Kembali Memanas, Indonesia Konsisten Dukung Palestina", [UGM.ac.id](http://ugm.ac.id), 16 Oktober, 2023, <https://ugm.ac.id/id/berita/konflik-palestina-israel-kembali-memanas-indonesia-konsisten-dukung-palestina/>
- Sudarsono, Heri. "Telaah Dampak Boikot Produk Amerika terhadap Perekonomian Nasional." *Unisia* 31.70 (2008).

Tim CNN, *"AS Danai Militer Israel Rp60 T per Tahun"*, CNN Indonesia.com, 2 November, 2023 <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20231102143745-532-1019152/as-danai-militer-israel-rp60-t-per-tahun>

Tim ANTARA, *"AS setuju bantuan militer Rp225 T untuk Israel di tengah perang Gaza"*, Kantor Berita Indonesia, 3 November, 2023, <https://www.antarane.ws.com/berita/3805587/as-setujui-bantuan-militer-rp225-t-untuk-israel-di-tengah-perang-gaza>